

今や豚肉は鍋料理に欠かせない食材の一つ。なかでも特定の品種と飼育方法にこだわったブランド品は、根強い人気を誇る。主要22ブランドを対象にした今回の調査では、「かごしま黒豚」が高い評価を受けて首位になった。ただ、節約志向の高まりをうけ、高額なブランド豚肉よりも通常の豚肉の仕入れをやすといふ声も聞かれた。

## かごしま黒豚、評価断トツ

### 国産ブランド豚肉

### ブランド別評価で首位

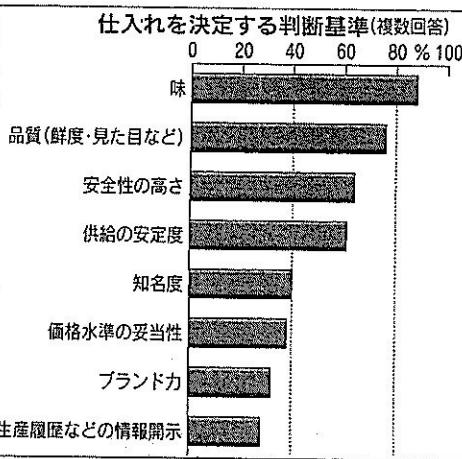
### TOKYO-X 知名度誇る

### 知名度誇る

ブランド採点表		は項目でトップを示す											
	総合評価	味	品質(鮮度・見た目など)	安全性の高さ	供給の安定度	知名度	価格水準の妥当性	ブランド力	生産履歴などの情報開示	リピート需要	利益率	業者担当者	広告・宣伝や消費者キャンペーン
① かごしま黒豚	508	64	41	26	37	63	8	62	14	17	1	8	18
② TOKYO-X	377	38	27	12	5	48	1	46	9	5	0	2	16
③ 平牧三元豚	363	37	29	17	14	40	3	35	11	8	1	4	11
④ あぐ~豚	347	37	25	8	5	37	1	31	1	8	1	3	10
⑤ 霧島黒豚	292	29	22	9	13	21	3	25	3	6	3	3	5
⑥ 和豚もち豚	276	31	22	10	18	18	12	16	3	10	6	2	7
⑦ 日本の豚 やまと豚	200	14	15	7	11	12	3	10	4	3	2	5	8
⑧ 白金豚	196	16	9	5	1	15	1	14	1	1	0	1	6
⑨ 御殿場金華豚	171	14	10	4	1	10	1	10	0	1	0	0	3
⑩ 茶美豚	157	8	6	3	9	5	2	3	1	3	3	1	5
⑪ 地養豚	155	10	5	4	6	9	1	5	1	1	3	0	2
⑫ 彩の国 黒豚	147	9	10	5	3	8	1	5	3	2	1	1	5
⑬ 宮崎ハマユウポーク	138	5	5	2	8	5	1	3	0	1	1	2	1
⑭ 幻霜スペシャルポーク	136	8	12	2	1	4	1	2	1	3	0	2	2
⑯ ローズポーク	135	6	9	3	4	3	1	3	2	1	1	1	3
⑭ 上州麦豚	135	9	3	5	6	7	1	1	2	1	2	1	2
⑮ 十和田湖高原ポーク 桃豚	131	5	5	5	3	5	1	4	5	1	1	2	5
⑯ 黄金豚	129	4	5	3	2	7	0	7	2	1	1	0	3
⑯ 奥入瀬カーリックポーク	128	5	6	2	1	6	1	3	1	2	1	0	5
⑰ やまさきポーク	120	6	5	3	1	3	3	2	1	1	2	0	1

### 仕入れ基準

### 節約志向で打撃も



国産ブランド豚肉の仕入れを決める判断基準については、「味」と答えたバイヤーが88%と最も多かった。これに「品質(鮮度・見た目など)」(76%)、「安全性の高さ」(64%)が続く。高額でも消費者が続いているようだ。が納得できる味と品質が重視され

### 安定供給、基準に

ブランド豚肉の仕入れを決める基準には、「味」と答えたバイヤーが88%と最も多かった。これに「品質(鮮度・見た目など)」(76%)、「安全性の高さ」(64%)が続く。リピーター客を獲得するためには高い供給性も重視される。一方で「生産履歴など」

ダイヤモンド社  
アッシュホール  
1年で500ボル

お求めは店舗で「ブックサービス(株)(フリーダイヤル)0120-29-9825(携帯用電話)03-8739-0711  
(9:00~20:00)当社ホームページからもご購入いただけます。※価格はすべて税込です。

www.diamond.co.jp

〒150-8403 東京都台東区仲谷町6-12-17

日本経済新聞出版社

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-1

<http://www.nikkeibook.com/>

186品目のシェアを独自調査によるランクで高評価が目立つ。の評価は低かった。

多くの「知名度」(48%)と「生産数が少ないため供給の安定度」(5%)との高評価が目立つ。の評価は低かった。

マーケティングハンドブック

在庫を大幅に減らしながら、利益を上げる!  
ゴールドラット博士が

巨大市場開拓  
成功企業の事例研究  
中国

44歳でパートナー<sup>アシスタント</sup>  
52歳で正社員、53歳で

成功企業の事例研究  
中