

# アグリズ・ワン/和光ミートセンター

## アジア向けの牛肉輸出は大きく伸長 牛、豚ともに新たな産地、ブランド開拓進める

ミート・コンパニオン(MC)グループの食肉センターとして、安全・安心で高品質な食肉を国内外に供給するために重要な役割を果たしている㈱アグリズ・ワン/和光ミートセンター(埼玉県)。今年度から音田敏彦取締役社長が就任、新体制でのスタートを切った。

21年度も引き続きコロナ禍の中での事業環境が継続。巣ごもりの特需があった20年度に比べて需要が落ちた一方、国産牛肉の枝肉相場は実需以上にしっかりと展開で推移し、販売側にとっては非常に利益がとりにくい環境となった。こうした状況から牛のと畜頭数は前年度から微減。ただ、ここ数年はコスト削減なども含めて収益性の改善を進めており、体質を強化している。さらに、新規出荷者の開拓に精力的に取り組んでおり、MCグループによる集荷・販売の努力が実を結び、新規の出荷者は増加傾向にある。とくに北海道や東北、九州など関東以外の産地からの集荷を増やしている。

輸出についてはタイ、ベトナム、フィリピンなど東南アジアを中心に大きく伸長。コロナ禍の中で20年度には一時大きく落ち込んだものの、その後はV字回復となり、とくに21年度は「想定以上に大きく増加した」と音田社長。今後も引き続きMCグループ全体で輸出を強化していく中で、アグリズ・ワンの果たす役割はさらに大きなものとなりそう。

豚については、メインブランドである「TOKYO X」を引き続き取り扱うほか、牛同様、東北など関東以外の新たな産地やブランドの開拓を進める。

22年度も引き続き「新たな産地やブランドを増やしていくことが大きなテーマ。全国からもっと多くの牛、豚を集荷したい。そしてより多くの方に当施設を利用いただける

ようにしていきたい」と音田社長。その上で「ただ牛、豚を集めるだけでなく、それをどう顧客につなげていくかが求められる。そのためには集荷競争が厳しくなる中、出荷者と綿密にコミュニケーションを深めていくことが重要になる」と話す。



音田敏彦社長

アグリズ・ワンではSQF認証およびコーデックス基準のHACCP認証を取得。21年度に続き、22年度もバージョンアップを行う予定だ。衛生レベルの向上には社内一体で取り組んでおり、社員一人ひとりの意識レベルも非常に高い。

さらに豚熱などの脅威もある中、防疫対策についても引き続き注力する。生体搬入車両については、牛、豚ともにと畜場内で使用するための専用の長靴置き場があり、車両消毒装置を通過する前に、ドライバーは一度降りて専用の長靴を取り、係留所に生体を下ろす際に専用の長靴に履き替えることが必要だ。社員だけでなく、出荷者や物流業者の意識も高く、関係者の協力のもと、厳格な防疫体制を築いている。

MCグループでは5月から「メンター」制度を立ち上げた。これは新入社員に対して比較的年齢の近い先輩社員が仕事の相談や悩みなどをきき、アドバイスなどを行うもの。グループ全体で社員が働きやすい環境づくりの整備に取り組んでいる。音田社長は「当社にも今年度から新たな社員が配属されている。数年後、この会社に入って良かったと思ってもらえるような会社になりたい」と語る。

### 2021年度取扱高と取扱頭数、およびそれぞれの前期比

牛枝肉=セリ・取扱高	-	-	取扱頭数	3,800 頭	90.0 %
牛枝肉=相対・取扱高	52億6,900 万円	-	取扱頭数	5,700 頭	98.0 %
豚枝肉=セリ・取扱高	-	-	取扱頭数	4万4,100 頭	93.0 %
豚枝肉=相対・取扱高	8,600 万円	-	取扱頭数	2,600 頭	118.0 %
牛部分肉=取扱高	2 億円	-	取扱頭数	4,700 頭	96.0 %

### 牛肉の主要取り扱い産地上位3県

1位	北海道
2位	栃木県
3位	埼玉県

### 牛肉の主要取り扱い銘柄

彩さい牛、五穀牛、特選和牛静岡そだち

### 2022年度取扱高と取扱頭数、およびそれぞれの前期比(計画)

牛枝肉=セリ・取扱高	-	-	取扱頭数	4,000 頭	105.0 %
牛枝肉=相対・取扱高	53億6,000 万円	-	取扱頭数	5,800 頭	102.0 %
豚枝肉=セリ・取扱高	-	-	取扱頭数	4万5,000 頭	102.0 %
豚枝肉=相対・取扱高	8,000 万円	-	取扱頭数	2,400 頭	92.0 %
牛部分肉=取扱高	2億2,000 万円	-	取扱頭数	4,800 頭	102.0 %

### 豚肉の主要取り扱い産地上位3県

1位	群馬県
2位	埼玉県
3位	東京都

### 豚肉の主要取り扱い銘柄

TOKYO X、味麗豚、狭山丘陵チェリーポーク

### 輸出認定の有無

【牛肉】 タイ、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、マカオ