

強みとするデザートカテゴリーで商品を拡充

「デニーズ」が初のテイクアウト・宅配専用デザートを



〈チョコレートプリンパルフェ〉

セブン&アイ・フードシステムズは「デニーズ」のテイクアウト・宅配専用商品のラインナップを強化する。9日から東京都内の駅前立地店など計12店舗で、初のテイクアウト・宅配専用デザートを3品投入する。同12店舗で検証し、ニーズが大きければ今後の導入店舗拡大も検討するという。

投入するのは〈チョコレートプリンパルフェ〉税込480円、〈抹茶白玉パルフェ〜京都府産宇治抹茶使用〉同480円、〈おいもの和パルフェ〉同510円。同社では昨年からのコロナ禍で自宅でもレストランの味が楽しめるテイクアウト・宅配品の開発を進めており、強みとするデザートをテイクアウトでも食べたいといった要望が多かったことから今回の商品化に至った。「デニーズ」店舗における直近の売上比率は、テイクアウト、デリバリーいずれも平均で約3%。昨年の緊急事態宣言下などよりも売上全体に占める比率は下がっているものの、引き続き需要はあるとみて顧客ニーズの取り込みを強化していく。

〈チョコレートプリンパルフェ〉は人気のチョコレートプリンをメインに仕立てた商品で、〈抹茶白玉パルフェ〜京都府産宇治抹茶使用〉は濃厚な宇治抹茶クリームと軽い宇治抹茶クリームを使って味の違いを提案。〈おいもの和パルフェ〉は、さつまいも「紅天使」の焼きいもなどを使う。販売店舗は次のとおり。△東京都＝千石店、成城店、北千住駅前店、町屋駅前店、大森中店、墨田堤通り店、ひばりが丘店、新宿御苑店（宅配・テイクアウト専門店）△埼玉県＝朝霞駅前店△神奈川県＝大船店△長野県＝上田店△大阪府＝吹田寿町店。

■NEWS■ 東京・立川駅近くに10飲食店の集合業態オープン



「ガレーラ タチカワ フードマーケット」の外観イメージ

東京・立川の食肉卸・加工会社であるミート・コンパニオン（阿部昌史社長）は12月下旬、JR立川駅近くに地元の飲食店を中心に10店舗をワンフロアに集めた「GALERA Tachikawa Food Market（ガレーラ タチカワ フードマーケット）」を立ち上げる。地元で創業している、飲食店運営のMOTHERS（東京・吉祥寺、保村良豪代表）をプロデューサーに迎えて共同開発していた施設で、「コロナ禍でたいへんな思いをしている飲食店経営者との町に再び活気をもたらす、東東京からも足を運んでもらえる新たなフードスポットを作りたいという思いで計画を進めてきた」（ミート・コンパニオン）とする。

「GALERA Tachikawa Food Market」はニューヨークのガレージをイメージさせる施設。イタリアン「マザーズ」や、レストラン「カフェソブ」、焼鳥店の「やきとりの玉屋」、あてまき店「あてまき喜重朗」など立川市内の個店が出店するほか、吉祥寺、中野、日野からも参加がある。「マザーズ」はちゃんぽん店など出るなど新ジャンルに挑戦する動きもある。1店舗は同施設のために企業を立ち上げた立川在住の経営者による新業態となる見通し。△GALERA Tachikawa Food Market／東京都立川市曙町2-16-1。敷地面積471.4㎡。