



「新たな事業を収益性の柱として育成する」と山田社長

ニイチク山田 彰男代表取締役社長

— 前期の概況、また
今期の見通しをおきかせ
下さい。

2020年度はコロナ
禍の中、当社の基幹事業
である卸売事業について
は大きな打撃を受け、と
くに昨年春ごろは厳しい
状況でした。一方で巣ご
もり需要もあり、シヨッ
ク

プチャンネルでの通販事
業は前年度比170%と
引き続き大きく伸長しま
した。通販事業は比較的
利益率も高く、卸売の不
振をカバーした形です。
ただ、今後もホテルや
レストランなどが以前の
ように回復することは非
もコロナ前の
7割程度にし
か回復してお
らず、とくにファミリー
レストラン業態(以下F
F)は不振です。外食加
工の売り上げは、15年前
くらいまでは7割がFF
向けでしたが、現在は2
割まで減少。その分、現
在は焼き肉業態が7割を
占めています。

— とくに注力する事
業や販路はありますか。
また、簡便性へのニ
ーズが非常に強く、湯せん
かレンジ対応可能な加工
製品が売れ筋です。当社
も和牛バラを使った牛丼
を販売していますが、昨
年は前年比3倍の売り上
げとなりました。当社は生
き、ほとんど
を業務提携先
の(株)ミート・
コンパニオン
の工場生産
アイテムについても提案
しています。

— 「石垣牛」の販
売、生産事業については
いかがですか。
当社は石垣島で黒毛和
牛生産事業の応援を行っ
ています。そのうち一貫
生産の割合は約40%であ
り、それ以外は子牛市場
からの導入で賄い、今後
大を図ります。

石垣牛を一貫生産

加工商品の提案を強化

— 前期の概況、また
今期の見通しをおきかせ
下さい。

2020年度はコロナ
禍の中、当社の基幹事業
である卸売事業について
は大きな打撃を受け、と
くに昨年春ごろは厳しい
状況でした。一方で巣ご
もり需要もあり、シヨッ
ク

— とくに注力する事
業や販路はありますか。
また、簡便性へのニ
ーズが非常に強く、湯せん
かレンジ対応可能な加工
製品が売れ筋です。当社
も和牛バラを使った牛丼
を販売していますが、昨
年は前年比3倍の売り上
げとなりました。当社は生
き、ほとんど
を業務提携先
の(株)ミート・
コンパニオン
の工場生産
アイテムについても提案
しています。

— 「石垣牛」の販
売、生産事業については
いかがですか。
当社は石垣島で黒毛和
牛生産事業の応援を行っ
ています。そのうち一貫
生産の割合は約40%であ
り、それ以外は子牛市場
からの導入で賄い、今後
大を図ります。