

時短客認でコンビニ大転換期に突入／共同仕入れ機構を脅かす新日本SM同盟

激流

MONTHLY GEKIRYU MAGAZINE

流通情報誌
月刊 激流

2020年1月1日発行(毎月1回1日発行)
第45巻第1号 通巻527号

1
2020

ドラッグストア 大型再編ドミノの 幕開け

ツルハHD、ウエルシアHD、コスモス薬品、
サンドラッグ、マツモトキヨシHD、スギHD ほか

ココカラファイン
ココロ、カラダ、ゲンキ。



ココカラファイン

双日食料「肉一番」シリーズ

手軽でおいしい本格肉料理が ドラッグストア、量販店に拡大

炒めるだけの
冷凍精肉シリーズが好調

双日食料が手がける味付き冷凍精肉惣菜「肉一番」シリーズが好調だ。解凍して数分炒めるだけで本格的な肉料理が楽しめる簡便さが有職女性や共働き家族のニーズに合致。各地のドラッグストアや量販店などで導入が進んでいる。

肉一番シリーズは現在、市販用として四品が店頭で並ぶ。「牛カルビ」とにんにくの芽炒め「豚生姜焼」など、いずれも原料と味付けにこだわった、ご飯がすすむメニューだ。冷凍品なのでチルド惣菜に比べ保存期間が長く、消費者にとっては使い勝手の向上、店にとってはロス低減が期待できる。野菜を取り入れたメニューを提案できる

のも強みだ。二人前の使い切りパックで価格は二九八円。パッケージは黒を基調とした高級感のあるデザインを採用し、裏面にはアレンジレシピも掲載。手抜きではない時短料理の提案で、日々の食卓をおいしくサポートする。

来春にはラインアップの拡充も計画している。新商品は、子供に人気のカレーをベースに味付けした「野菜たっぷり牛カレー炒め」を始め、「牛カルビステーキ」「牛すき焼き」の三品を用意。冷凍食品の売り場を拡大する小売業各社に向け、提案を広げていく構えだ。

**ミートワンの技術力を生かした
新商品が続々登場**

こうした商品開発を監修するのは、双日食料が十数社の食肉加工

量パックやキット商品販売していたが、肉一番シリーズを皮切りに市販用へと参入。特に女性の社会進出や生活スタイルの多様化などにより、近年大きくマーケットが拡大している冷凍の簡便食材を中心に展開を強めている。

味付けのない素材系商品の開発も進めており、年明けをめどに新たに発売するのが、

牛バラスライス、豚バラスライス、牛豚合挽きミンチだ。特殊な技術で冷凍加工しているため、肉同士がくっつかず、

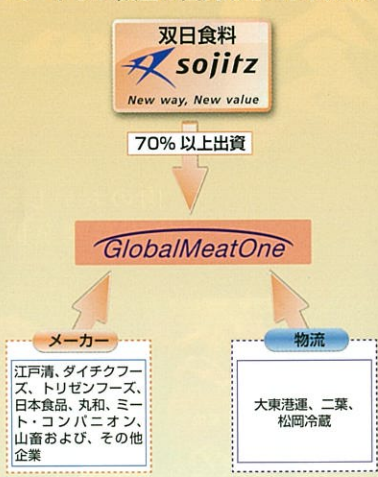


焼くだけ、味付けいらずの本格サーロインステーキを開発(上)。素材系商品も充実、左から牛バラスライス、豚バラスライス、牛豚合挽きミンチ(下)(パッケージはいずれも開発中のものです)

使いたい分だけさっと使える利便性がウリ。「これらは特に冷凍食品売り場を広げているドラッグストアからの反応が非常に良い。すでに導入を決めていただいた取引先もある(池本社長)」と手応えは上々だ。

さらに、TPP11発効で関税が安くなったカナダ産牛肉を使った、サーロインステーキの新商品も来年発売予定だ。ガーリックとスパイスのきいたオイルで風味を引き立て、家での作業はフライパンで焼くだけ。簡単かつ手頃な価格で本格的なサーロインステーキが楽しめる。池本社長は、「ドラッグ

ミートワン設立の出資形態と参画企業



ロモーションも強化。その一環として、来年二月開催の「スーパーマーケット・トレッドショー2020」では、ブースで試食も交えながら、市販用や業務用の商品提案する。また店頭販促についてもPOPなどの各種ツールを用意し、積極的なサポート体制を整えていく構えだ。

グストアや量販店に来店するお客様は、簡便調理の中にもひと手間を加えたいという方が多い」と指摘。ゆくゆくはミートワンの対応力を生かし、チルド惣菜や加熱済み商品の開発も計画する一方、「お客様のニーズを第一に考えた商品展開はぶらさない」と一貫した姿勢を示している。

チャネル拡大に向けては、この一〇月よりネット通販をスタートした。ミートワンの参画企業である「ミート・コンパニオン」を通じて、ヤフー・ショッピングにて肉一番シリーズを展開している。今後はメディアなどを通じたプ



メーカー、物流会社とともに立ち上げた畜肉加工の企画・マーケティングを担う「ミートワン」だ。双日食料は北米産冷凍牛肉の日本への輸入量の三割を取り扱うが、同社を通じてメーカーに食肉を安定供給している。ミートワンの画期的な点は、参画企業同士が競うこ

とで、高品質と低価格を両立した商品を提供できるところ。ミートワンの池本俊紀社長(双日食料 畜産第一本部副本部長)は、「原料調達から加工まで当社と参画企業、もしくは協力工場が行うことで、最大限コストを削減しつつ、各社の技術力、開発力を生かしたベストな商品をご提供できます」と胸を張る。

同社は従来、主に業務用の大容

双日ではメッセージとして「Hassojitz」(発想×sojitz)を掲げ、双日グループ全体で「発想」の力で新たなビジネスを切り拓くことを目指している。それが一つのビジネスとして結実したのがミートワンだ。双日食料では「ミートワンが得る価値」と「社会が得る価値」の最大化を追求し、参画企業が切磋琢磨することによって新たな価値を創造。今後も安心、安全で競争力のある畜産加工品の提供に全力で挑んでいく。

通販サイトはこちら→





新登場



手軽に美味しく本格肉料理



肉一番シリーズ

肉のおいしさを知りつくしたプロが作った、
本格肉料理を簡単に楽しめる「肉一番」シリーズ。



〔市販用〕

※ラインナップ増強中！



〔業務用〕

※ラインナップ増強中！
※写真は盛付例です。

販売者：双日食料株式会社
監修：株式会社ミートワン

お問い合わせ先：03-5574-3560
(受付時間：土・日・祝日、
年末年始を除く10:00～17:00)

URL: <http://www.sojitz-foods.com>