

食肉産業展でセミナー好評

=下=

4月11、13日、東京ヒ

ツグサイトで開催された「第43回食肉産業展2018」では、食肉情報セミナーを実施。2日目午後には日本食肉生産技術開発センター専務理事の細見隆夫氏が「食肉処理施設へのHACCPの普及について」と題し講演した。

細見氏は、食肉処理施設



HACCPの普及について説明する細見講師

設の現状やHACCPの導入状況を説明しながら、HACCP普及にあたっての課題として、施設整備、衛生管理体制を強化し、人員の増加が必要であるなどの「HACCP導入に対する心理的ハードルがある」ことを指摘。HACCPの本質を理解し、このハードルを解消することが必要

HACCPを説明

食肉ブランディングも

な整備で対応できることを説明した。

最終日には、(株)ミート・コンパニオンの植村光一郎常務取締役が「豚肉のブランド展開について」をテーマに、飛騨ミート農業協会の小林光士代表理事常務が「食肉セ

録協会から新系統豚として認定を受けた。

①Safety安全
②Biotics安心
③Animal welfare動物福祉
④Quality 3品種からの新しい品種の4つの理念「東京SAB AQ」を掲げる。

「それを続けていけば、生産者が潤い、地産地消も達成し、自給率も上がる」との狙いで、消費者交流会や試食会、小中学校の管理栄養士への啓蒙などを通じ、消費者やユーザーに「かわりをもってもらおう」取り組みを推進している。

飛騨ミート農業協同組合連合会の小林氏は「HACCPの義務化まで3年と迫っているが、国が求めているのはHACCPの認証ではなく、仕組みを導入するということ」としながら、これまで飛騨ミートがHACCPを導入し、牛肉輸出認定や食品安全システム認証FSSC22000を取得した経験から、食肉センターでのHACCPプラン、構築手順(7原則12手順)のほか、アニマルウェルフェアなどについて説明した。

必須管理点(CCP)については「各工程の中で、食品衛生上の事故が発生しないところまで危害物質を『付けない』『増やさない』『除去すること』ができる工程・作業手順をCCPとして決定する。CCPは可能な限り少ない方が管理しやすい」とし、具体的に①乳汁、消化管内容物、ふん便の付着がない

普及に向けては、第1次として高級百貨店など超一級品群への混入販売によるブランド化と話題性の創造に取り組み、第2次銘柄化戦略では、過剰な超一流商品群への販売を終了し、自然体の販売形態を心がけ、販売店を100店舗に絞って東京都内全域へ拡充を図り、「おいしさの訳を説明する」

「パークシャー」、脂肪交雑が入る「テュロック」の3品種から良いところを取り込み改良し、1997年に日本種豚登録協会から新系統豚として認定を受けた。

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

植村氏は「TOKYO X」のブランド化の取り組みを紹介。TOKYO Xは、脂肪の質と味の良い「北京黒豚」、筋繊維が細かく肉質が良い

性を確保することであり、衛生管理計画の継続実施には、計画の内容が食肉処理施設の実態(施設、職員および経営状況)に即した内容であることが必要であり、実態と乖離した計画を作成しても継続管理ができない可能性が大きいとした。

また、HACCPはソフトを主体とした衛生管理であり、施設の状態に応じた管理方法を設定することで、施設が老朽化

能であるとし、HACCPシステムの7原則12手順などを説明した。

一方、制度化に対し施設整備は求められないが、作業員の衛生管理に対する整備や、ナイフなどの器具の洗浄消毒に必要な整備は最低限必要であることを指摘。ターゲットゾーンとクリーンゾーンの区分けも、たとえ白い線を引き、消毒槽を置いて長靴を消毒できるようにするなど、簡易

第3次戦略では「生産工程の優位性を説く」こと

「おいしさの訳を説明する」