

### ○ 2月ソーセージ輸入は7%増の2,399 t、前年大幅減の反動で中国 36%増

貿易統計によると、2018年2月のソーセージの輸入量は7%増の2,399 tとなった。米国が前年並み、タイが7%減少したものの、中国が36%増加した。中国は前年同月に25%減少しており、その反動で増加したものの。

その他、EU各国ではデンマーク95 t、ドイツ85 t、イタリア44 tなどとなった。2月の輸入価格(kg当たりCIF価格)は、中国産が496円(前月491円)、ブラジル産370円(371円)、米国産が619円(611円)、タイ産565円(562円)となった。米国、中国が上昇したほかは大きな変動はなかった。

△2018年2月のソーセージの輸入量

(単位:t、前年比%)

|       | 15年計   |       | 16年計   |       | 17年計   |       | 18年2月 |       | 18年1~2月累計 |       |
|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 中国    | 14,631 | (84)  | 9,168  | (63)  | 8,687  | (95)  | 647   | (136) | 1,123     | (98)  |
| 台湾    | 389    | (172) | 223    | (57)  | 193    | (87)  | 7     | (37)  | 24        | (141) |
| タイ    | 8,955  | (92)  | 7,143  | (80)  | 5,999  | (84)  | 407   | (93)  | 779       | (92)  |
| デンマーク | 1,880  | (120) | 1,750  | (93)  | 1,596  | (91)  | 95    | (83)  | 246       | (112) |
| カナダ   | 35     | (146) | 32     | (91)  | 77     | (241) | 9     | (50)  | 9         | (50)  |
| 米国    | 10,820 | (101) | 9,987  | (92)  | 9,409  | (94)  | 721   | (100) | 1,385     | (100) |
| ブラジル  | 3,438  | (92)  | 3,827  | (111) | 4,399  | (115) | 367   | (102) | 603       | (83)  |
| その他   | 2,145  | (101) | 1,985  | (93)  | 2,429  | (122) | 146   | (127) | 355       | (115) |
| 合計    | 42,293 | (93)  | 34,116 | (81)  | 32,788 | (96)  | 2,399 | (107) | 4,525     | (97)  |

### ○ ミート・コンパニオン4月1日付人事異動

(株)ミート・コンパニオンはこのほど、4月1日付人事異動を発表した。▽常務執行役員(執行役員)小石伸市▽常務執行役員原料商品部部長(執行役員原料商品部部長)福島孝義▽執行役員ミートパッカー部部長(ミートパッカー部部長)音田敏彦▽執行役員フードサービス部製造統括部長兼新潟第2工場デリカセンターセンター長(フードサービス部製造統括部長兼福島工場工場長)村山和徳▽執行役員グループ管理部部长(グループ管理部部长)富田和広▽執行役員社長室室長(社長室室長兼グループ管理本部次長)富岡達矢▽フードサービス部次長(フードサービス部営業課課長)久野禎一▽フードサービス部営業課課長(フードサービス部営業課課長代理)浅井安之▽フードサービス部製造統括次長兼福島工場工場長(フードサービス部製造統括次長兼相模原工場工場長兼鶴ヶ島工場工場長)金澤英樹▽フードサービス部相模原工場工場長(フードサービス部相模原工場工場長代理)増田敏明▽フードサービス部鶴ヶ島工場工場長(フードサービス部鶴ヶ島工場工場長代理)植村信宏▽ミートパッカー部神奈川事業所所長(ミートパッカー部神奈川事業所所長代理)両角淳▽ミートパッカー部神奈川事業所課長(ミートパッカー部神奈川事業所課長代理)小林直樹。

### ○ オージービーフ・ラム&豪州産ワインセールスプロモーションを全国331店舗で開催

オーストラリア大使館商務部、在大阪オーストラリア総領事館、MLA豪州食肉家畜生産者事業団は、4月1日~5月31日の2カ月間、関東・関西・中部の計311カ所のレストランで「オージービーフ・ラム&オーストラリアワインセールスプロモーション2018」を開催する。オージービーフ・ラム及びワインの認知を上げ、実際にレストランでの販売を目的とした販売促進プロモーション。

各店舗がオージービーフ及びラムのいずれか、もしくは両方を用いてメニューを開発し、各地域(上記3地域)が指定する10種類の中から選んだオーストラリアワインと合わせて提

供する。参加レストランは、期間中に消費者キャンペーンも実施する。同キャンペーンでは、オージービーフ・ラムの料理とオーストラリアワインをセットで注文した人に、期間中に各店舗で利用できる食事券が最大1万1千人に当たる。カンタス航空の航空券(2人分)が当たるダブルチャンスも設けている。

[期間]4月1日~5月31日[対象レストラン]311店舗:関東(136店)・関西(99店)・中部(76店)(参加店舗は全店ウェブサイト(<http://www.aussiebeef.jp/fair/aus2018.html>))で紹介する。