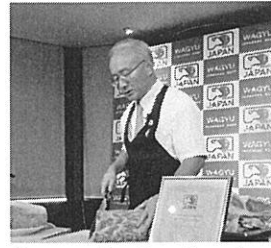


香港の現地マスコミに和牛の新ロゴマークなどPR



日本畜産物輸出促進協議会はこのほど、和牛の新しいロゴマークの紹介とPRを行う「香港における現地マスコミを活用した和牛PRセミナー」を香港のニューワールドミレニアムホテルで開催した。新ロゴマーク(右写真)には大きく「JAPAN」と謳われ、他国産との差別化を狙ったもので日本産をよりアピールしており、従来の物と併用して使用される。海外で新ロゴマークが紹介されるのは初めて。同セミナーは香港の現地マスコミに向け、わが国の和牛認知度向上、他国産和牛との差別化、輸出拡大に向けた推進を図ることを目的として行われ、総勢120人が集まって香港での和牛の注目度を表していた。



「より一層のご支持をいただきたい」と和牛の解説を交えてあいさつ。セミナーでは①和牛の新しいロゴマークの紹介②和牛の特徴などに関する講演③和牛の調理実演、試食提供④和牛のポスター展示および資料配布⑤和牛に関する情報交換の5項目について実施された。セミナーに参加した榊ミートコンパニオンの植村光一郎常務取締役(左写真)は「カットや調理実演には大変興味をもって見ていただいた。試食はステーキとカルパッチョが提供されたが、とくにカルパッチョは和牛の脂肪の融点の低さが出ており、大絶賛だった。さらにマスコミと一緒に来場していたブロガーの積極性にも驚かされた」と同時に、その影響力の大きさに驚いた」と語った。

「畜産物卸売価格・8月」と畜頭数は豚8・7%減、成牛6・8%減

農水省食肉鶏卵課がまとめた8月の畜産物卸売価格の推移(資料面参照)によると、豚の全国と畜頭数(速報値)は121万1300頭(前年同月比8・7%減)となった。豚肉の省令価格は東京が642円(139円高)、大阪が667円(106円高)。成牛のと畜頭数は7万7430頭(6・8%減)。牛肉の省令価格は東京が1316円(291円安)、大阪が1466円(245円安)となった。「豚」全国の1日あたりの平均と畜頭数は、上旬5万9913頭(1・2%減)、中旬6万5567頭(7・6%増)、下旬5万9478頭(2・0%増)。東京の豚肉省令価格は上旬が676円(177円高)、中旬が648円(142円高)、下旬が612円(108円高)。大阪は上旬が684円(56円高)、中旬が683円(143円高)、下旬が645円(122円高)となった。「牛」東京の牛肉省令価格は上旬が1311円(284円安)、中旬が1281円(350円安)、下旬が1325円(284円安)。大阪は上旬が1450円(278円安)、中旬が1447円(223円安)、下旬が1490円(264円安)となった。