

## MLAが「バービーの日」限定でリツイートキャンペーン実施



8月2日はバービーの日

MLA豪州食肉家畜生産者事業団は8月2日の「バービーの日」に1日限りの期間限定イベントとして、公式ウェブサイトおよび公式ツイッターで、オージー・ビーフが当たるリツイートキャンペーンを実施する。

バーベキュー(BBQ)大国のオーストラリアでは、BBQを「バービー」と呼び、日常的に楽しんでいる。キャンペーン開催日の8月2日は、オーストラリア産の厚切りステーキ肉を手軽においしく楽しむオージー流BBQを紹介するため、2015年に日本記念日協会に「バービーの日」として認定された。同キャンペーンでは、オージー・ビーフ公式ツイッターの指定投稿をリツイートした人の中から、抽選で29人にオージー・ビーフステーキ肉(250g)をプレゼント。また、期間中に5千リツイート以上達成で「W(ダブル)」の500gになる。また、6月1日から開催中の「ゲンキな夏つくろう。オージー・ビーフでレッツバービーキャンペーン」では、ステーキカットゲームに参加して、ステーキ写真をSNSに投稿すると、合計300人にW厚ステーキが当たる。ステーキの失敗しない焼き方など詳細はオージー・ビーフ公式サイト [www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp) まで。

## MCが居酒屋産業展に出展、ブランド食肉や加熱加工品を展示

ミートコンパニオン(MC)は8月29〜31日に東京ビッグサイト東ホールで開催される「居酒屋産業展2017」に出展する。同社グループが注目している「生産情報付き米国牛肉」や「こだわりのブランド豚」、昨今の人手不足対策として、バックヤードでの調理加工を簡便化する加熱加工品、幻の豚といわれる「TOKYOX」のこだわりの加工品などを展示予定。

## ブルガリアからの家禽肉などの輸入停止措置を解除―農水省

農水省はこのほど、ブルガリアにおける高病原性鳥インフルエンザの清浄性を確認したことから、26日に同国からの家禽肉などの輸入停止措置を解除したと発表した。

経緯は平成28年12月、ブルガリアの家畜農場において高病原性鳥インフルエンザ(H5N8亜型)の発生が確認されたことから、同国からの家禽肉などの輸入を停止していた。

## コープミート千葉が食肉処理業でHACCPチャレンジャー事業に認定

厚労省は24日、(株)コープミート千葉(食肉処理業、豚肉、牛肉、鶏肉)をHACCPチャレンジャー事業自主点検実施事業者に認定したと発表した。