

(3ページから続く) [繁殖・肉豚出荷成績]15年の1腹当たりの平均ほ乳開始頭数は11.0頭(前年同)、平均離乳頭数は9.8頭(同10.0頭)となり、平均育成

率は89.0%(89.9%)と、わずかに下回った。平均受胎率は87.9%(88.2%)とわずかに落ち込んだ半面、平均分娩率は86.0%(前年同)、平均分娩回数は2.2回(前年同)と変わらなかった。また地域別では、北海道・東北、中国・四国で全国平均を上回る項目が多かった。

肉豚出荷のうち格付方法(回答数705経営体、複数回答)は、単一の格付方法を用いる経営体と複数の格付方法を採用しているところがある。延べ経営体数でみると、「格付している」肉豚を有する経営体は95.2%(前年

△年間肉豚出荷頭数の格付割合(回答経営体数705)

	回答		格付割合(平均値)		
	経営体数	%	日格協	自主格付	格付なし
すべて日格協の格付	494	70.1	100.0	-	-
すべて自主格付	68	9.6	-	100.0	-
すべて格付していない	34	4.8	-	-	100.0
日格協の格付+自主格付	64	9.1	54.7	45.3	-
自主格付+格付していない	37	5.2	70.8	-	29.2
日格協の格付+自主格付+格付していない	6	0.9	-	75.8	24.2
自主格付+格付していない	2	0.3	50.0	15.0	35.0
合計	705	100.0	93.0	72.8	58.0

95.7%)で、このうち日本食肉格付協会の格付けが84.7(84.1%)、自主格付が19.9%(21.5%)に上った。地域別では、北陸、東海、近畿とともに格付実施率は100%(格付していない経営体も北陸5.0%、近畿13.3%)となり、九州・沖縄が88.6%と最も低かった。

肉豚出荷成績(回答667経営体)では、全国ベースの上物率は54.0%(54.3%)で、九州・沖縄が62.2%(61.7%)、中国・四国が56.2%(57.3%)と高く、近畿が35.2%(33.8%)とも最も低かった。(つづく)

△肉豚出荷成績(回答経営体数667)、単位%

	全国	北海道・東北	関東	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄
「上」物率	54.0	52.5	53.0	48.9	51.7	35.2	56.2	62.2
参考(14年)	54.3	50.9	53.0	49.1	55.3	33.8	57.3	61.7

○ スターゼンがプライフーズと協業、仙台営業所共有し相互の拡売、配送協力も

スターゼンは11日、4月からプライフーズとの協業を開始したと発表した。スターゼン子会社のスターゼン販売仙台営業所内に、プライフーズ仙台営業所が移転し4月1日から業務を開始した。これにより得意先の共有による相互の拡売、配送協力によるコスト削減・効率化を進める。

プライフーズとの配送協力の取組みは、す

でにスターゼン販売いわき営業所でも行っているが、今後ますます需要拡大が期待される鶏加工品を、スターゼンの得意先に積極的に拡売することが両社にとって大きな利益になると判断したことから、今回の営業所移転と協業開始となった。同社では、協業の拡大を通じ、一層の拡売、コスト削減、効率化を目指していく。

○ 対フィリピン食肉取扱施設にアグリス・ワン和光ミートセンター追加一厚労省

厚労省は10日、対フィリピン食肉取扱施設に、埼玉・和光市の和光ミートセンター(と畜場)、アグリス・ワン和光ミートセンター牛肉加工室(食肉処理場)を追加したと発表した。対フィリピン向け施設は8施設目となる。

○ 千葉フードの新社屋完成、5月6日に移転、電話番号変更なし

千葉フード(株)(岩田孝夫代表取締役)は昨年からの建設を進めていた新社屋がこのほど完成し、5月6日に新社屋での業務を開始する。同社では、これを機にさらに業務の改善を図りサービスの向上に努めることとしている。

▽新住所=〒277-0872 千葉県柏市十余二字聖人塚 572-23、▽電話番号 04-7132-2901・FAX 番号 04-7132-2933 (ともに変更なし)。