

ประชาคมอาเซียน

เขียนอาเซียน itd
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
www.itd.or.th

การอำนวยความสะดวกทางการค้าเมียนมา

เมียนมาได้เข้าลงนามความตกลงการอำนวยความสะดวกทางการค้าขององค์การการค้าโลก เมื่อวันที่ 16 ธ.ค. 2558 และเป็นสมาชิกของอาเซียนและความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดน ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงเมื่อปี 2546 รวมทั้งได้ลงนามความตกลงทางการค้ากับหลายประเทศ อาทิ ไทย จีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย เป็นต้น แต่ไม่ได้ลงนามในอนุสัญญาเกี่ยวกับขององค์การศุลกากรโลก แม้ว่าได้เป็นสมาชิกขององค์การศุลกากรโลกแล้วก็ตาม ทางปฏิบัติจึงมีการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของเมียนมา อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายว่าด้วยการนำเข้าส่งออก ซึ่งได้รับการปรับปรุงแก้ไขล่าสุดเมื่อปี 2555 โดยการนำเข้าสินค้าของเมียนมามีหลักเกณฑ์การควบคุมที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับเป็นสินค้าเป็นประเภทที่นำเข้ามา เพื่อค้าขายหรือนำเข้ามาใช้



โดยภาพรวมถือว่าการนำเข้าสินค้าในเมียนมายังมีระบบที่ซับซ้อน ผู้นำเข้าสินค้าส่วนใหญ่จึงนิยมใช้บริการผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการนำเข้าสินค้าหรือบริษัทนายหน้า เพื่อให้ความช่วยเหลือในการนำเข้าสินค้า โดยในการนำเข้าสินค้านั้น กฎหมายกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องดำเนินการจดทะเบียนเพื่อทำธุรกิจต่างประเทศกับสำนักงานการลงทุนและการจัดการบริษัท และจดทะเบียนกับกรมการค้า กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งต้องเป็นสมาชิกของสหภาพหอการค้าและอุตสาหกรรม

เมื่อปี 2556 รัฐบาลเมียนมาได้ประกาศยกเลิกการขออนุญาตนำเข้าสินค้าจำนวน 593 รายการ ประกอบด้วย อาหารผ่านการปรุง เลือผ้า สินค้าประเภทกระดาษ เครื่องสำอาง ชิ้นส่วนรถยนต์ ยางรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้ยกเลิกการขออนุญาตส่งออกสินค้า 166 ชนิด ประกอบด้วย สินค้าเกษตร สินค้าจากสัตว์ หรือสินค้าจากป่า ส่งผลให้การนำเข้ามีความสะดวกมากขึ้นระดับหนึ่ง การขออนุญาตนำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่ยังไม่ได้รับยกเว้นต้องไปดำเนินการขออนุญาตที่กระทรวงการค้า การเรียกหลักฐานประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าจะขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า ซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะมีการเรียกใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าหากเป็นกรณีสินค้ามาจากประเทศในกลุ่มอาเซียน หรือประเทศที่มีความตกลงเสรีทางการค้า

ทั้งนี้ กฎหมายหรือร่างกฎหมายของเมียนมาจะเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของรัฐ ได้แก่ เว็บไซต์ <http://www.moi.gov.mm/moi:eng/> ของกระทรวงข้อมูลข่าวสาร Ministry of Information แม้เว็บไซต์นี้มีข้อจำกัดหลายประการ เนื่องจากมีเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษน้อย และยังมีเนื้อหาไม่ครบถ้วน แต่ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่จะทำให้เข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมายของเมียนมาได้ ■

ไทยเจ้าภาพถกเอเมอ์

‘พล.อ.อนันตพร’ พร้อมระดมสมองรับมือสถานการณ์พลังงาน

โพสทูเดย์ - พลังงานจ่อซง 3 ประเด็น ถกเวทีเอเมอ์ แนวโน้มน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และพลังงานทดแทน หัวถึงก้าวทันการเปลี่ยนผ่านภาคพลังงานโลก พล.อ.อนันตพร กาญจนรัตน์ รว. พลังงาน เปิดเผยว่า ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมโต๊ะกลมระดับรัฐมนตรีพลังงานเอเชีย (เอเมอ์) ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 1-3 พ.ย.นี้ โดยกระทรวงพลังงานเตรียมข้อมูลที่จะเสนอเข้าที่ประชุม 3 เรื่องหลัก คือ การหารือเรื่อง

แนวโน้มตลาดน้ำมัน ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ และการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ไปสู่ทางเลือกการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน ทั้งนี้ จะมีการหารือเรื่องของพัฒนาการสถานการณ์เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) ซึ่งปัจจุบันความต้องการและตลาดการซื้อขายของแอลเอ็นจี สำหรับการค้าหรือการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่การใช้พลังงานทดแทน เตรียมหารือหลายประเด็น เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบน

กลางเช่นเดียวกับตลาดน้ำมันแล้ว ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาติในเอเชียทั้งกลุ่มส่งออกในชาติตะวันออกกลาง และกลุ่มผู้ซื้อ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอาเซียน จำเป็นต้องหารือร่วมกันถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การสร้างความสมดุลและเสถียรภาพของตลาดแอลเอ็นจี

หลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) การขับเคลื่อนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) เป็นต้น “ไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งนี้จะเป็นเวทีความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและแนวโน้มของสถานการณ์พลังงานในภูมิภาคเอเชียแล้ว ยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านกิจการพลังงานของไทยให้ปรากฏต่อสายตาชาวต่างประเทศอีกด้วย คาดว่าการเข้าร่วมของแต่ละประเทศจะไม่น้อยไปกว่าการประชุมที่กาดาร” พล.อ.อนันตพร กล่าว ■

‘วากิวซาบูโร’

เนื้อญี่ปุ่นบุกตลาดเมือง



ปึกธงธุรกิจ

| วรากรณ์ เกียนเงิน

ตลาดที่กำลังเติบโตอย่างมากกับธุรกิจอาหารญี่ปุ่นในไทย ที่มีสาขารวมสูงถึง 2,774 ร้านค้า ตามข้อมูลของ องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) กรุงเทพฯ ได้สำรวจไว้ โดยประเทศไทยถือว่ามีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นผู้ประกอบการที่การแข่งขันสูง และเป็นโอกาสให้ร้านอาหารญี่ปุ่นในรูปแบบใหม่ สโตร์ใหม่ เปิดร้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงร้าน วากิวซาบูโร ระดับพรีเมียมได้เปิดสาขาในไทยแล้ว

ทนายโยชิ ฟุคุชิมะ ผู้อำนวยการบริษัท ซามูไร ฟู้ด ในเครือของบริษัท มีทคอมพาณิชย์ กรุ๊ป และผู้บริหารร้าน วากิวซาบูโร จากประเทศญี่ปุ่น เปิดเผยว่า บริษัทแม่จากประเทศญี่ปุ่น ที่เป็นผู้จำหน่ายเนื้อรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ได้ขยายธุรกิจมาสู่ประเทศไทย ด้วยการเปิดบริษัทจำหน่ายเนื้อวากิวจากประเทศญี่ปุ่นมาไทย ต่อ



ทนายโยชิ ฟุคุชิมะ

มาได้เพิ่มธุรกิจใหม่ในเครือคือ การเปิดร้านอาหาร สุกียากี้และซาบู ในประเทศไทย ใช้ชื่อร้านว่า “วากิว ซามูไร” (Wagyu Samurai) สำหรับการเลือกตลาดในประเทศทั้งการขยายธุรกิจเนื้อวากิว และการเปิดร้านอาหารญี่ปุ่น สุกียากี้และซาบู เพราะภาพรวมร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยที่กำลังเติบโต และพฤติกรรมของลูกค้าคนไทยชื่นชอบอาหารญี่ปุ่น ประกอบกับการให้คนไทยได้รับประทานเนื้อวากิวแท้ๆ จากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมสูง ซึ่งได้วางตำแหน่งร้าน และร้านมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน (พรีเมียม) ขณะเดียวกัน การเปิดตลาดในไทย ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากและเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง บริษัทจึงเน้นตลาดที่ชัดเจน คือกลุ่มลูกค้าระดับบน พร้อมเลือกออกแบบร้านในสไตล์ญี่ปุ่น แต่ให้ความรู้สึกเหมือนกับการรับประทานอาหารในบ้าน พร้อมนำเข้าวัตถุดิบจากญี่ปุ่น และเลือกใช้วัตถุดิบบางส่วนจากประเทศไทย อีกทั้งมีการได้ปรับรสชาติของอาหารบางส่วนให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

อีกทั้งประเมินว่า ร้านอาหารญี่ปุ่น สุกียากี้และซาบู ที่เป็นแบบญี่ปุ่นอย่างแท้จริงในประเทศไทย ยังมีจำนวนน้อยอยู่ ประกอบกับบริษัทมีความแตกต่างจากวัตถุดิบเนื้อวากิว ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลการบริการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร และได้รับการรับรอง ร้านค้าผู้สนับสนุนวัตถุดิบอาหารจากญี่ปุ่นจากรัฐบาลญี่ปุ่น ส่งผลดีต่อการสร้างแบรนด์ และส่งต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของร้านจะมีทั้งคนไทยและชาวญี่ปุ่น รวมถึงกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย นอกจากนี้ ร้านมีการปรับธุรกิจให้ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่มากขึ้น ทั้งการเปิดเป็น เซตเมนูอาหารกลางวัน ในราคาพิเศษ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าคณาทำงานที่ยังไม่เคยเข้ามาในร้าน ได้รู้จักแบรนด์และเข้ามารับประทานเนื้อวากิว อีกทั้งมุ่งให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ที่เป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น เพื่อให้ลูกค้าได้รับความประทับใจในการเข้ามาที่ร้าน ซึ่งร้านอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 42 (ซอยบาร์โบส 2) ถนนสุขุมวิท คลองเตย

“การมาเปิดสาขาในไทย เพราะต้องการให้คนไทยได้ลิ้มลองเนื้อวากิวจากญี่ปุ่นที่แท้จริง จะมีเอกลักษณ์รสชาติ นุ่มชุ่มลิ้น ละลายในปากและรสหวาน” ฟุคุชิมะ กล่าว

ฟุคุชิมะ กล่าวต่อว่า นโยบายของบริษัทแม่ให้ความสำคัญกับตลาดทั้งในประเทศไทยและตลาดในภูมิภาคอาเซียน เพราะได้มีการขยายสาขาเปิดในประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังเติบโตสูง จึงเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการขยายเนื้อวากิวไปในประเทศต่างๆ ส่วนอนาคตจะมีการขยายสาขาเพิ่มในประเทศใดนั้น ก็จะต้องขึ้นอยู่กับนโยบายของบริษัทแม่ในการพิจารณา โดยนโยบายของบริษัทแม่ต้องการกระจาย “วากิว” จากญี่ปุ่นไปในทั่วโลก เรียกได้ว่าธุรกิจอาหารญี่ปุ่นในไทย มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งจากผลการสำรวจธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยประจำปี 2560 ของเจโทร พบว่า ร้านอาหารญี่ปุ่นใน กทม. มีจำนวน 1,739 ร้าน ส่วนต่างจังหวัด 1,035 ร้านค้า อีกทั้งในภูมิภาคที่กำลังเติบโตสูง จะเป็นในตลาดต่างจังหวัด ส่วนใน กทม.การขยายตัวไม่มากนักมาจากการแข่งขันที่มีมาก การมีร้านอาหารญี่ปุ่นจำนวนมากแล้ว รวมถึงห้างมีการเปิดสาขาใหม่ลดลง ซึ่งร้านอาหารญี่ปุ่นที่เติบโตต่อเนื่อง มาจากการปรับตัวของร้านที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึง “วากิว ซามูไร” ที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่น ไม่เหมือนใครเช่นกัน ■

โรดโชว์ดึงอินเดียเที่ยว3ล.คน

โพสทูเดย์ - แอดต้าคอปปี 2563 อินเดียเที่ยวไทย 3 ล้านคน พลิก ททท.โรดโชว์จัดแฟมทริป ด้าน สทท.น่ายะกระดืบสินค้าและบริการรับตลาดคุณภาพ

นายวิชิต ประกอบโกศล นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) เปิดเผยว่า แนวโน้มนักท่องเที่ยวอินเดียจะเป็นตลาดดาวรุ่งของการท่องเที่ยวไทย วัตได้จากการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการเดินทางในช่วงวันที่ 1-10 ต.ค.ที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวอินเดียมาไทย 1.9 แสนคน เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประเมินว่าในอีก 3 ปีข้างหน้า อินเดียจะเดินทางมาไทยกว่า 3 ล้านคน เทียบกับปีนี้ 1.4 ล้านคน

ทั้งนี้ เนื่องจากจำนวนประชากรที่มากขึ้นอันดับ 2 รองจากจีน สภาวะเศรษฐกิจมีความแข็งแกร่งและเติบโตสูง จำนวนประชากรระดับกลางขยายฐานเพิ่มขึ้น รวมถึงสายการบินทั่วไปและสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์ แอร์ไลน์) ได้เปิดเส้นทางการบินจำนวนมาก คาดว่าหลังการประกาศปลดธงแดงขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ไอเคโอ) จะเห็นการเปิดเส้นทางการบินในเมืองรองของอินเดียอีกหลายเส้นทาง

อย่างไรก็ตาม แอตต้าเตรียมหารือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) วางแผนกลยุทธ์เปิดตลาดอินเดียในปีหน้า โดยเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริม

การเดินทาง การจัดโรดโชว์สินค้าและ บริการทางการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง และการจัดแฟมทริป ต่อย้าภาพลักษณ์และแบรนด์การท่องเที่ยวของประเทศไทย สร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวอินเดียในวงกว้าง

ด้าน นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) กล่าวว่า ตลาดอินเดียเป็นตลาดที่มีศักยภาพทั้งด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ทางการท่องเที่ยว โดยเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงนิยมเดินทางมาจัดงานแต่งงานในประเทศไทย เพราะมองว่าไทยมีความพร้อมในการจัดงานและมีค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผล

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งพัฒนาสินค้าและบริการ สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวตลาดอินเดียกลุ่มบนที่มีความพร้อมและยินดีจ่าย ซึ่งอินเดียนิยมเดินทางท่องเที่ยวแบบครอบครัว มากกว่าการเดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มเพื่อน

“ผู้ประกอบการทัวร์และโรงแรมต้องเรียนรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอินเดีย เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการรองรับความต้องการของตลาดนี้ ซึ่งมองว่าในอนาคตจะเป็นตลาดดาวรุ่งที่เดินทางมาเที่ยวไทยได้หลายฤดูกาล ไม่จำกัดเฉพาะช่วงไฮซีซั่นเท่านั้น ซึ่งส่งผลต่อการท่องเที่ยวไทย ช่วยเพิ่มจำนวนการเข้าพักช่วงกรีนซีซั่นได้” นายอิทธิฤทธิ์ กล่าว ■



เตรียมพร้อม : พล.อ.อนันตพร กาญจนรัตน์ รว.พลังงาน (กลาง) แลกความพร้อมไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมโต๊ะกลมระดับรัฐมนตรีพลังงานเอเชีย ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 1-3 พ.ย.นี้ ภายใต้แนวคิด การเปลี่ยนผ่านตลาดพลังงานโลก จากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ โดยชาติในเอเชีย