

協など十二団体が参加して結成した。マグロの漁獲制限が予定されるな

二〇



おり、料理人のアイデアの検討課題。将来は全国に広げて適切な材料がスの飲食店などに広めていムーブに提供される。市く予定だ。(伊藤敏克)

銘柄豚も生産履歴開示

パソコン・携帯を活用 全販売店、来年から

東京育ち「TOKYO-X」

東京生まれの高級銘柄豚「TOKYO-X」の生産組合と流通団体は二〇〇八年から携帯電話、パソコンで簡単に一頭ずつ生産履歴情報を確認できる仕組みを導入する。国産牛は国の制度として既に始まっているが、複数の生産者が関与する銘柄豚での導入は極めて珍しい。生産履歴開示により消費者の信頼感を高めて販売促進に結びつけるのが狙いだ。

十月二十九日から三越日本橋本店の精肉店、二幸で試験的に導入した。店頭には二次元バーコード(QRコード)のシールを掲示。客は携帯電話のカメラで認識するか、もしくは識別コードをパソコン用サイトに入力すれば生産履歴を確認できる。

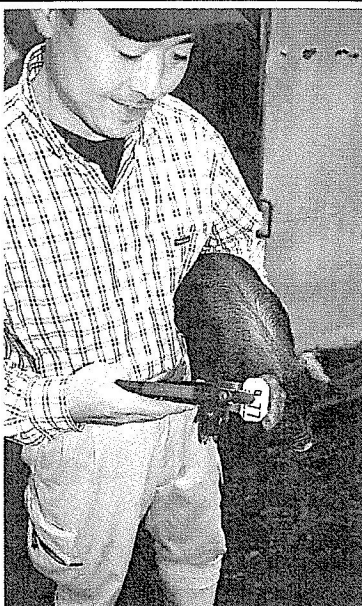
携帯電話では生産地、生産者、母豚の数など経営規模までが分かる。パソコンではさらに出荷日、と畜日、加工処理日などが分かる。離乳前、離乳後、子豚時、肥育時と四つに分けて飼料名、飼料会社まで掲載した。消費者の関心の高い投薬履歴についても感染症予

防のワクチンなどをいつ投入したかを開示。携帯電話でもフリーダイヤルでパソコン同様の詳しい情報を得られる。二幸では「消費者に安心を提供できる材料になっていく」と評価する。

同制度を導入した生産組合と、流通団体のTOKYO X Association(植村光一郎会長)では三越日本橋本店での導入実績を踏まえて改善点などを議論し、来年からはすべての販売店に広げる。導入による販売店のコスト負担はない。

豚肉の生産履歴情報の開示は単独生産者の例などはあるが、一つでもどこでも情報が得られるユビキタス技術を使った試みは初めて。(植村会長)と話す。飼料高を理由に十月から卸値を七%引き上げたばかり。消費者の信頼感を高めて販売増を目指す。

TOKYO-Xは一九九七年に東京都の畜産試験場(現・東京都農林水産振興財団)が開発した。今回のシステム構築にも都が補助金で支援した。



子豚のうちに耳にタグを付けて個体管理する(東京都町田市)

国産牛肉は〇一年九月に国内初のBSE(牛海綿状脳症)が確認され、消費が急速に冷え込んだ。その反省から生産履歴開示の整備を急速に進めた。

国産牛は3年先行 商品に番号 義務付け

店頭には並ぶ商品にも識別番号を表示するよう義務付けた。消費者は携帯電話、パソコンから独立行政法人、家畜改良センターのホームページにアクセスし、識別番号を入力すれば生産履歴を確認できる仕組みだ。

店頭に並ぶ商品にも識別番号を表示するよう義務付けた。消費者は携帯電話、パソコンから独立行政法人、家畜改良センターのホームページにアクセスし、識別番号を入力すれば生産履歴を確認できる仕組みだ。

輸出団体、来年度からカナダの豚肉輸出振興団体、カナダポークインターナショナル(CPI)は二〇〇八年度より、日本国内で研修制度を始め、スーパーのバイヤーなどが対象となり、認知度を高めて販売数量増を目指す。カナダ通貨高な

白菜の卸値(東京市場・平均) 円/キロ

年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2007	20	25	60	65	55	50	55	80	75	70	40

上旬

パンF
ジャイ
ジバ

有機農業の「学校」

廃校使い1—2年研修

【札幌】農業資材の販 った研修施設を設立する。の開始を予定している。

画だ。研修施設の設置は富良野市が廃校の転用について、市は定住や過疎対策のほ

て、国に「地域再生計画」の一環として申請した。

か、修学旅行生の体験学習などにも活用する考え。

市伊集院町に一億八千万円を投資して新工場を建設した。

鉄骨平屋建てで延べ床面積は三百四十三平方メートル。ハムやソーセージ、ベーコンの一日の生産能