

日)



ドーナツ事業開始40周年を機に「TV CM」には所ジョージ⑤を再起用した

ナツを復刻販売すると5日に発表した。として同ドーナツの一環として同ドーナツを復刻販売すると5日に発表した。

「ホールソン」は30年前の1980年に期間限定で発売し、これまでにも4

丸美屋食品工業はさらかのCMソングに人気歌手小林幸子の新曲を採用した。特別公演にも協賛して社会貢献を深化し、ふりかけユーチューバー層の拡大を目指す。

（写真）特別公演の口ビートに登場した「メガ幸子」の2階まで届く右手には、飯に関連する活動

丸美屋は東京・明治座での「のりたま発売50周年」、TVの「ソフトふりかけシリーズ」CMソングとして3月に行われた小林幸子特

洗い水をオゾン水にしただけではなく夜間に工場内にオゾンを噴霧するシステムを採用したほか、工場内の空調システムは、モニターで一括管理する。

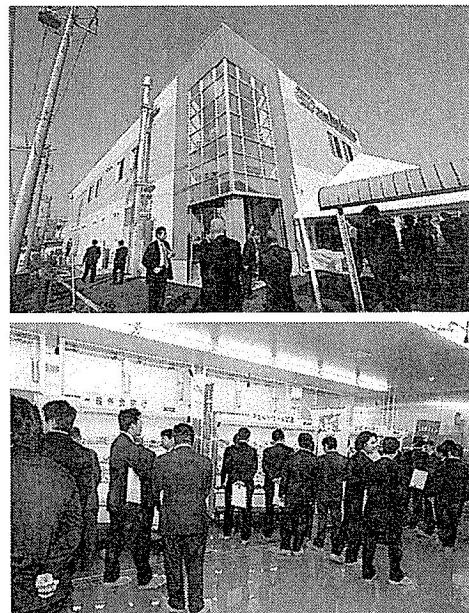
相模原市は4月に政令指定都市に移行し、首都圏中央連絡自動車道やリニア中道や新幹線など交通インフラ整備も進んでいたため地価も安いとはいえない。その中で新たに工場を建設した理由について、「東京圏という大消費地に近いことに魅力を感じて当地への工場建設を決定した」（阿部社長）としている。

（相模原工場の概要）▽所在地：〒252-0101相模原市緑区橋本台2-1-2-22(042-700-2941、FAX 042-700-2917)▽敷地面積：3462・66m²▽延べ床面積：2568・00m²▽主要生産品：業務用食肉加工製品全般

新相模原工場完成

日本カイハツミート HACCPに対応

MCGグループで肉の加工部門を担う日本カイハツミートは3日、相模原市に建設した相模原工場の竣工式を行った。阿部昌史社長は「創業30周年という節目の年に、チルド商品製造を行うプロセスセンターとして建設した。『高品質で安全・安心な商品を適正価格で提供する』という理念を実現する」という理念を実現するための知恵と努力の詰まった工場だ。ここに資源や人材を集中させ、さらなる飛躍を目指す」と期待を語った。当日は得意先や仕入先、地元関係者など約400人が出席し門出を祝つた。式典で同社製品試食用に提供したほか、工場内に展示スペースを設けて簡単な商品説明も行った。



（左）新相模原工場の外観（右）出席者は同社商品の説明を熱心に聞いた

二チレイ・アイス東京アイスプラント

二チレイフーズの製氷事業会社である二チレイ・アイス（東京都港区）は4月1日、設備強化と品質保

イと氷との関係は戦時中の帝國水産統制にまで遡る。戦後、日本冷蔵に商号変更した後も鮮魚物流などに必

第2位で20%を占める。

が大きく変動するため、事業リスクは高い。二チレイ

成長とともに拡大を続

け、末端売上額では400

年内に、チルド商品製造を担うプロセスセンターとして建設した。『高品質で安全・安心な商品を適正価格で提供する』という理念を実現するための知恵と努力の詰

めで、季節と天候により需要増強投資を決断した。

は品質管理の徹底、フード

包装水市場はCVS業態の成長とともに拡大を続

け、末端売上額では400

と社会的な役割に配慮し、ハイリスクな事業の継続と

工場コンセプトは「今日的

な課題に対応する業界唯一

幹事業に据えるため、衛生の製氷工場」。改修を主とした原氏は「重視したの

た」という。

具体的には、まず製氷方

は品質管理の徹底、フード

包装水市場はCVS業態の成長とともに拡大を続

け、末端売上額では400

と社会的な役割に配慮し、ハイリスクな事業の継続と

工場コンセプトは「今日的

な課題に対応する業界唯一

幹事業に据えるため、衛生の製氷工場」。改修を主

とした原氏は「重視したの

た」という。

具体的には、まず製氷方

は品質管理の徹底、フード

包装水市場はCVS業態の成長とともに拡大を続

け、末端売上額では400

と社会的な役割に配慮し、ハイリスクな事業の継続と

工場コンセプトは「今日的

な課題に対応する業界唯一

幹事業に据えるため、衛生の製氷工場」。改修を主

とした原氏は「重視したの

た」という。

具体的には、まず製氷方

は品質管理の徹底、フード

包装水市場はCVS業態の成長とともに拡大を続

け、末端売上額では400

と社会的な役割に配慮し、ハイリスクな事業の継続と

工場コンセプトは「今日的

な課題に対応する業界唯一

幹事業に据えるため、衛生の製氷工場」。改修を主