

○ 企画・管理部門に「CSR推進部」を設置—マルイチ産商

マルイチ産商(榊原剛社長)はこのほど、組織変更および人事異動を発表した。16日付けの組織変更では企画・管理部門に新たに「CSR推進部」を設置。同部門の「総務人事部」は、「総務部」と「人事部」に分離独立させる。フードサービス事業部の「事業企画部」は廃止し、業務を「営業推進部」に移管する。人事は以下の通り(部長級は本紙関係のみ記載)。

[8日付]▽執行役員、リテールサポート事業部副事業部長兼RS部長 山腰靖典▽同、長野畜産部長 遠藤庄司。[16日付]▽企画・管理部門統括兼リスクマネジメントオフィス担当、取締役専務執行役員企画・管理部統括兼チーフコンプライアンスオフィサー兼クオリティマネジメントオフィス担当 井崎俊彦▽営業部門統括付特命担当(フードサービス事業部長) 取締役専務執行役員 吉沢和生▽成長戦略事業分野担当兼フードサービス事業部担当兼リテールサポート事業部担当(リテールサポート事業部長) 取締役常務執行役員 塩入廣幸▽情報システム部担当(情報システム部長) 執行役員 土屋修

一▽CSR推進部長兼総務部長(リスクマネジメントオフィス部長) 執行役員 渡辺英夫▽(榊原)シー・エス・ピー出向・同社顧問に就任予定(フードサービス事業部副事業部長兼営業推進部長) 執行役員 永井信一▽フードサービス事業部営業推進部長(水産事業部デイリー商品本部長兼フードサービス事業部事業企画部長) 執行役員 児玉卓郎▽人事部長(総務人事部長) 執行役員 渡辺文明▽兼リテールサポート事業部長(リテールサポート事業部副事業部長) 執行役員RS部長 山腰靖典▽フードサービス事業部長(畜産事業部長野畜産部長) 執行役員 遠藤庄司▽リスクマネジメント部長兼クオリティマネジメントオフィス部長(水産事業部水産商品本部企画管理部長) 吉田久仁彦▽情報システム部長(リテールサポート部長ロジスティクス統括部長兼情報システム部副部長) 花崎雄二▽畜産事業部長野畜産部長(畜産デリカ商品本部営業開発チームリーダー) 根橋博志▽同、松本畜産部長(松本畜産部販売二課長) 拓植圭二。

○ 野菜不足の現代人に照準、既存2品のレタスを1.5倍に増量—ロツテリア

ロツテリアは7日から、「てりやきバーガー」と「半熟タマてりバーガー」2品についてレタスを1.5倍に増量、リニューアル発売した。「野菜たっぷり・てりやきバーガー」と「同・半熟

タマてりバーガー」と銘打って、野菜不足になりがちな現代人にターゲットをあてる試み。原料を増量しても価格は据え置き、それぞれ270円、310円に設定している。

ちくさんマンボ こういうご時世だからこそ

☆…先日東京都内で開かれたミートコンパニオングループの新年会。会場で阿部昌史社長は、小売、外食でも安売り合戦が加速化し、PB商品が本来の“その店でしか売っていない独自の商品”というものから、“どこよりも安価なサービス品”といった意味合いに変わってきていると指摘。一方で、あるアンケート調査で2010年の目標で最も多かった回答が「貯金」で、2位が「ダイエット」だったことに触れ、節約志向、消費の低迷など最近の厳しい世相に思いを馳せた。

☆…09年の世相を漢字は「新」だった。新政権、新型インフルエンザ、裁判員制度など新

制度などが象徴的だったが、「未来への希望」としての意味合いも盛り込まれているようだ。そこで、「今年はこれまで種まきをしてきたものが新しく芽が出てくる年にしたい」と阿部社長。同グループでは、マカオへの牛肉輸出に続いて、タイへの輸出に向けた準備を進めているほか、今春には800坪規模の最新鋭設備を導入した日本カイハツミートの新工場が相模原市に完成する。「確かに非常に厳しい環境だが、自分たちの会社・仕事が安定してゆけば良いという考え方では必ず縮小してゆく。会社が前向きな高い意欲を持った社員の集まりでありたい」と強く語る社長の言葉が強く印象に残った。