

宮古島「んま牛」
レトルト牛汁に

【古賀市】下地敏彦市長、オープニング式典（新垣勉理事長）、JAおき

開発 東京でPRへ

た。同田関係者が宮古農市役所平良町舎で会見を開き、購入を呼び掛けた。

クチヤ、ハーブ、海塩使
き粉院で販売へ

口腔ケア商品の企画・
手掛ける月桃茶家（古鍬塾）
はこのほど、沖縄特有の泥
チヤ、「ゲットウなどハー-
塩を使用した飲み込んで
な歯磨き粉「がらがら」

JAの石垣牛

【東京】JAおきなわの「おきなわ和牛」を都内で専門的に扱う食肉卸のミートコンパニオン（東京、阿部昌史社長）が11月から石垣牛の販売を本格化させる。ブランド和牛をさらに地域特化させ、「山形牛の中の米沢牛のような位置付け」もじ、都内の高級スーパーなどで売り出す考えだ。

J.A.おきなわによると、石垣牛は地元肥育部会が10頭以内で出荷する予定。さらなるブランド化を図るため、部会の規約をつくって「石垣牛」と呼べる基準も厳格化されてくる。肥育マニ

ユアルの作成で餌料を統一化した。ただ、地元の需要も増加しており、出荷頭数は少なくなる見込みという。

ミートコンパニオンでは、一部店舗で既に試験販売していたが、各種雑誌な

「紹介され一注目度が高まり、飲食店などからの問い合わせもある」という。今回継続的な販売にめどが立つたことから、本格的に売り出すことになった。23日には初のお披露目として

沖縄の 県、県シ

食肉鋼リード
コンペニオン

地域ブランド特化

◎特賣

沖縄の特産250点販売

シンガポール伊勢丹



盛況だった「シンガポール伊勢丹沖縄フェア2010」の麻乃ライブ=シンガポールの伊勢丹フジツ店（圖香港事務所提供）

都内で本格販売

販売促進会も開催する。
同社の小峰大・国産ビー
フ課長は「少ない量ではあるが、生まれも育ちも石垣

という、ほかにはないブランド。前評判も高い。宣伝も含め営業をかけていきた
い」と話している。

企業が出展し、沖縄そば、泡盛の物産や観光、0点を販売するく紹介している