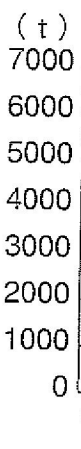


4月中旬の「ふじ」の入荷量は前年より6%多い4026ト。例年はほぼ有袋に切り替わる時期だが、4月いっぱいはず

ン、有袋の両方の入荷が続く。

J A全農あおもりによると、サンと有袋の出荷割合は今週に入っても



首都圏では知名度が低い沖縄産和牛に関心が集まった（22日、東京都江東区の東京ビッグサイトで）

東京で食肉産業展

おきなわ和牛PR ブランドの個性前面に

食肉の大見本市「食肉産業展」が22日、東京都江東区の東京ビッグサイトで始まった。J A全農をはじめ、食肉メーカー、流通業者など約100社・団体が出展。景気後退で牛肉の消費が鈍る中、産地のイメージや優れた肉質の差別化を図ったブランド肉を、実需者らに売り込んだ。

前面に打ち出す出展者が目立った。

J A全農は、北海道から沖縄まで全国の産地ブランド牛肉と豚肉を展示。ずらりと並んだ霜降り肉を前に、パンフレットを一心に集めたり、積極的に名刺を交換したりするバイヤーの姿があった。

J Aおきなわは、都内の卸売業者と連携して「おきなわ和牛」の名前と肉質をPR。訪れた卸売業者は「取引先から産地名を打ち出せる牛肉を求められている。沖縄の名は魅力的」と興味を示した。

食肉業界団体などで行く実行委員会の主催で今回が35回目。開催は24日まで。

牛肉の需要が落ち込む中で、産地の「個性」を

全国スーパー 3月売上高4%マ 08年度は12年

日本チェーンストア協会が22日発表した3月の兆4.66億円となり、既

市況トピ

潤沢が続く安値基調の高知産の重なるた。曜日掲載

高値(測) 安値

