



1 工場内に設置されている「ひらめきカード」の投稿箱。金澤工場長による「ひらめき」の例文が記されている

2 15項目の質問事項が書かれた清掃のチェック表。これと会社の判断基準とを照らし合わせながら目録合わせを行なう

3 原料入荷管理表、出庫場所や原産国、ロットNo.、賞味期限、品温など14の管理項目がある。品温の入荷温度基準(表面温度)は、チルドで8°C以下、フローズンで12°C以下に定めている

4 空気圧の調整弁。清潔区での精度の高い陽圧環境をつくり出す

5,6 工場内の通路には各室ごとのエアコン制御盤がずらりと並ぶ(5)。温度管理は専用のシステムで集中コントロールされている

る(6)。
7,8 手洗いや機械、床などの殺菌にオゾン水を活用している。オゾンガスを水に十分溶け込ませた熟成オゾン水を使用しているため、オゾン濃度が高く(2~5ppm)、一方で特有の臭いが少ない

9 冷蔵庫は原料別に3カ所設置。写真の冷蔵庫は0°Cに保たれており、冷凍原料を12時間かけてゆっくり解凍する

10 大部屋となっている加工室内に設けられたビニールカーテン。製品のクロスコンタミを防ぐため、一部の製品は別室で作業が行われている

11 原料用のX線異物検査装置。一般的な硬質異物のほか、小骨や軟骨(矢印)の存在を事前に検査する

しゃいますからね。でも、それでいいのです。上からの押し付けばかりでは会社は正しい方向には向かいません。みんなで声を発し、モチベーションを上げ、会社が一つになれることを目指していく

もう一つの試みは「チェック表と目線合わせ」である。

「これ、認めますか?」

清掃のチェック表には「2時間ごと(休憩ごと)のまな板、タオル、ナイフの洗浄、アルコール殺菌をしているか?」「床に落ちた肉は廃棄しているか?」「床のごみを拾ったときに手袋を交換しているか?」など15項目の質問が書かれている。

これらの質問事項に対してライン長が現場をチェックし、○か×かを記入する。

○か×か。自己申告で記入するのだから簡単なことだが、実はここに大きな落とし穴がある。例えば、「ナイフを持たない手に軍手はしていないか?」という質問なら、「しているか」「していないか」の判断は誰が見ても一目瞭然。だが、「ナイフ殺菌庫内は清潔か?」「コンベヤは汚れていないか?」にある「清潔か?」「汚れていないか?」の判断は、人それぞれの感覚で異なるはずだ。極端な例ではあるが、見える所がきれいなら「清潔」と捉えてしまう向きもあるだろうし、殺菌の限りを尽くさない限り「汚れていない」と判断できないストイックな向きもあるだろう。

そこで、同社がチェックカードへの記入と併せて必ず行っているのが、目線合わせの作業なのだ。週1回開く労働安全衛生委員会と同時に実施するライン長ミーティング。そこでは品質管理担当者を交え、チェックカードと現場とを照らし合わせながら、「これ、認めますか?認めませんか?」という質問が参加者に投げ掛けられる。当時は各人の認識の違いから意見が分かれるが、話し合われた後で会社としての判断基準と根拠がその後で示される。これにより目線が一举に



4

特集

病原性大腸菌の正体を知る

(株)日本カイハツミート 相模原工場

(神奈川県相模原市緑区橋本台 2-2-22)



みんなで考えていきましょう

【工場概要】

敷地面積 ▶ 3463m²
建物面積 ▶ 2589m²
稼働時間 ▶ 8:00 ~ 17:30



工場長 金澤 英樹氏

●プロフィール
1969年生まれ、神奈川県出身。
98年株日本カイハツミート入社。
製造課長を経て07年より現職。

食肉卸から冷凍食品、惣菜の製造、外食事業まで、現在では食肉に限らず総合食品会社として多角的に展開する(株)ミート・コンパニオングループ。本誌では食肉の加工部門を担う株日本カイハツミート・相模原工場を、約1年ぶりに取材した。同社では食肉を扱う会社として、独自のスタンスで食品安全に向けたコミュニケーションの大切さを強調している。実際の取り組みや考え方を紹介する。

「人の命に関わるということまではあまり意識していなかつた従業員も、自分たちは人の口に入るものを作っているんだ、とても責任のある仕事をしているんだ」と強く危機感を抱いたようだ。

金澤英樹工場長はこう振り返る。

同社はミート・コンパニオングループが1980年に設立した、牛肉や豚肉のチルド日配品を中心に扱う加工部門の子会社。教育と経験を積んだ技術力の高いスタッフを備え、納品先のさまざまな要求に合わせて自由自在に加工できるノウハウを持ち合わせていることから、いわば量販店や外食産業のバックヤード機能として受注を拡大している。さらに、昨年4月には約12億円をかけてHACCPに対応した最新鋭の新工場を完成させたほか、工場全体の微生物制御を実現するオゾン殺菌システムを導入するなど、食品安全に向けても積極的な投資を惜しまない。

日本中を震撼させた焼き肉店と食肉卸会社によるO111の食中毒事件を受け、食肉産業界の一員として同社の従業員にもある意識の変化があつた。

「人の命に関わるということまではあまり意識していなかつた従業員も、自分たちは人の口に入るものを作っているんだ、とても責任のある仕事をしているんだ」と強く危機感を抱いたようだ。

員の意識を一つにする必要です」

(同)

従つて、重要課題として掲げているのは現場スタッフのモチベーションアップとレベルの統一化。同社には新工場の稼働開始からすでに1年以上かけて続けているコミュニケーションの地道な試みがあるのだ。

みんなで声を発する

「ひらめいた!」と、冒頭に記された1枚のカード。記入するのは一つ、「ひらめいたこと(改善策)」のみ。ただし書きには「思いついたこと、なんでもいいですよ!」とある。これが試みの一つである、文字通りの「ひらめきカード」だ。投稿箱を工場内に設置し、従業員から無記名で投稿を受け付ける。

その狙いは「従業員提案型企業」(同社)を目指すこと。いわば改善提案制度の一種といえるが、同社の場合はあまり堅苦しいならないよう配慮している。「ひらめき」と強調しながらも、改善提案や建設的な意見だけではなく、「この方法はやりにくい」「あの機械はしばらく使っていないが、どうするのか」などの悩みを目標とする。従業員から吸い出そうというのではなく、どんなに小さくて小さいことでも従業員全員が発信できる会社をつくる

をを目指す。いわば改善提案制度の一書には「ひらめきカード」だ。ある。これが試みの一つである、文字通りの「ひらめきカード」だ。投稿箱を工場内に設置し、従業員から無記名で投稿を受け付ける。

その狙いは「従業員提案型企業」(同社)を目指すこと。いわば改善提案制度の一書には「ひらめき」と強調しながらも、改善提案や建設的な意見だけではなく、「この方法はやりにくい」「あの機械はしばらく使っていないが、どうするのか」などの悩みを目標とする。従業員から吸い出そうというのではなく、どんなに小さくて小さいことでも従業員全員が発信できる会社をつくる

加工室での洗浄作業

加工室では2時間に1回の休憩時間を利用して、大掛かりな清掃作業を行う



4,5 汚れがたま
りにくく清掃が
しやすいよう、
作業台の骨組み
は従来のL字型
(4)から角柱型
(5)に順次、変更
している。この
方がウエスでも
拭き取りやすい
のだ

1 作業台からまな板を外し、洗浄機室に運びこむ。従来のまな板は大きな1枚板だったが、これを分割することで小さくなり、運びやすくなった。また、サイズを小さくしたこと、自動洗浄機への投入ができるようになった。頻繁な洗浄作業を可能にしてるのは、こうした工夫があるからだ
2 作業台は清潔なウエスでドリップなどの汚れを丁寧に拭き取る
3 汚れが残っていないか念入りに点検後、アルコールを満遍なくスプレーする



22 「なんでも落し物回収BOX」。工場内で落とし物を見た場合はこの箱に保管する。そもそも落とし物は放置場に悩む。迷わず保管できる場所があれば、その後の紛失も防ぎやすいし、製品への混入リスクもより低くなる
23 機械洗浄用は青いブラシ、床洗浄用は赤いブラシを使用する。保管では、掛け位置もこのように分けています
24,25 ミート・コンパニオンの立川本社内にある品質検査室(24)。微生物検査は一般生菌、大腸菌、大腸菌群のほか、サルモネラ菌、黄色ブドウ球菌、またイムノクロマト法による迅速検査で0111、0157にも対応している(25)



24



25



新工場の稼働開始から1年。対前年比ですでに年間110%（下期のみでは120%）の売り上げ増を達成した。新規の納品先が「工場を見て納得していただけるからだと思います」（同）のこと。ハードや技術だけでなく、現場スタッフの姿勢にも日頃の努力がじみ出ているからに違いない。

食肉加工メーカーにとって、食品安全を防ぐための最大ともいえる課題は「適切な原料管理と環境改善にこそある」と

金澤工場長は強調する。現在取り組んでいる地道なコミュニケーション活動も、環境改善の基本ともいえる不可欠な要素なのである。

食品安全を支えるハードや技術。これらも欠かせない要素であることは言うまでもない。だが、運用する全ての関係者の「正しい認識」があつてこそ、初めてハードや技術は「正しく機能」する。だから、同社では今も365日休むことなく、この課題と真摯に向き合い続けていく。「みんなで考えていましょう」（同）と呼び掛け合いながら。

正しい認識があつて 正しく機能する

食品全般の条件を満たしながら新しいアイデアや要求をチャンスに変え、自分たちの糧として吸収する。これを実現するのもやはり「会話」なのだ。



12,13 カーテンの向こうでは国産豚の腕の整形を行っていた(12)。見た目には何をしているのか分かりにくいが、実は筋や小骨、軟骨、血管、リンパなどを取り除くという非常に細やかな作業が行われている(13)

14 スライスをきれいに折り畳み容器に收める。食肉の二次加工は手作業でなければできないことばかり。品質はスタッフの教育と経験によって磨かれるこを実感する
15 仕掛けで使う写真のようなシート類やタオル、手袋など製品に触れるものは、万が一破れて製品に混入しても直ちに発見できるよう、青色に統一している

16 解凍後、包装材から取り出した牛肉のドリップを清潔なウエスで丁寧に拭き取る。ドリップを肉の表面に残すと細菌を増殖させやすいため、この作業は慎重に行われる

17 余分な肉片が散らばっていない清潔なまな板の上で、経験を積んだスタッフが素早い手さばきで牛肉の塊を切り分ける。写真はちょうど、表層のトリミングを行っているところ
18 パッキングした肉をX線異物検査装置に通す。自動検出だけに頼らず、担当スタッフがモニター画面でも確認するというダブルチェック体制だ
19 お手製のゴミ箱。血液の混じったドリップ汚れは通常のボリ容器では落ちにくく、清潔に保つのが難しいため、使い捨てできる袋をゴミ箱代わりに使えるよう製作した

20,21 ナイフの紫外線殺菌庫(20)と加工で使用するナイフ(21)。ナイフは半使い捨てのものを使用し、1ヶ月ほどで交換してしまう。研ぐ技術は個人のバラツキが出やすく、結果としてカット品質にも差が表れてしまう。よって研ぐ必要のないナイフをあえて選択した



言いなりにならず 吸収もする

統一化されるというわけだ。
細かい判断基準を文書で示す方法もあるかもしれません、どうしても数値化しにくい部分がありますし、仮にこうした文書を作つても、解釈の仕方で個々の対応は変わってしまいます。文書だけが一人歩きしてしまっては意味があります。みんなで集まり、話し合うことが、レベルの統一化には何よりも有効だと考

えています」（同）