

○ 埼玉・上田知事がタイ訪問、埼玉県タイネットワーク設立会で彩さい牛を紹介

埼玉県はこのほど、タイへ進出する県内企業同士のネットワーク「埼玉県タイネットワーク」を設立した。8月22日にはタイへ訪れた上田清司知事も交え、バンコク市内で設立会・交流会が開催され、出席したネットワーク参加 97 法人や大使館関係者、政府要人ら 161 人に、タイへ輸出されている県のブランド牛「彩さい牛」が提供され、埼玉ブランドの魅力アピールした。

同ネットワークは、埼玉県の県内企業と現地日系企業の双方が加盟することで、定期的な情報交換だけでなく、県内企業の現地進出にあたっての相談や洪水など緊急時の情報収集など連携を強めてゆくもので、食品事業者だけでなく、金融、商社など多種多様な業種が参加している。設立・交流会では上田知事によるトップセールスも行われ「埼玉県は自動車産業、精密機械を含めた工業が盛んであり、アセアンのダイナミズムも埼玉に取り入



りたい」と述べる一方、「埼玉は農業産品も盛んであることをアピールすることで今後の輸出に大いに期待している」と抱負を語った。また会場

では、「彩さい牛」を紹介。同銘柄牛は、農場管理獣医師協会 (FMVA) の指導管理のもとで生産された和牛肉で、今回は和牛去勢牛 (個体識別番号 1335150941) のシンタマを使ったローストビーフが提供された。今回の交流会にはミートコンパニオン (本社：東京・立川市) も参加。植村光一郎常務は「今回、在タイ日本大使館で埼玉県産の和牛の優位性を説明したほか、この交流会に来ている皆さんに『彩さい牛』という銘柄を紹介できて有意義な認知活動ができた」と語っている。

○ スターゼン販売、スターゼン広域販売が9月1日付人事異動—スターゼン

スターゼンは6日、同社連結子会社 (スターゼン販売、スターゼン広域販売) が9月1日付で以下の人事異動を行ったと発表した。

[スターゼン販売]▽スターゼン販売出向営業第2部次長 (スターゼン販売出向営業第2部北九州営業所長) 入口明信▽同営業第1部函館営業所長 (同営業第1部郡山営業所長) 小杉仁▽同営業第1部郡山営業所長 (同営業第1部水戸販売所長) 早坂聖二▽同営業第2部京都営業所長 (同営業第2部熊本営業所長)

別府浩一▽同営業第2部山口営業所長 (同営業第2部山口営業所) 野口清秀▽同営業第2部北九州営業所長 (同営業第2部山口営業所長) 川畑英幸▽同営業第2部熊本営業所長 (同営業第2部熊本営業所) 浦上貴弘。

[スターゼン広域販売]▽スターゼン広域販売出向広域営業部関西販売グループリーダー (スターゼン販売出向営業第2部京都営業所長) 栗林禎。

△ 日本食肉流通センター交雑牛チルド [3]

(9月2日～9月6日)

(消費税含む) (kg当たり・円)

部位名	首都圏			近畿圏			九州圏		
	加重平均	前週加重	取引重量	加重平均	前週加重	取引重量	加重平均	前週加重	取引重量
かたロース	2,119	2,121	12,822 kg	2,283	2,259	12,244 kg	2,301	2,324	3,765 kg
かた	1,733	1,692	10,449	1,827	1,789	11,627	1,828	1,859	2,156
かたばら	1,432	1,410	2,698	1,318	1,310	3,744	1,457	1,446	694
ヒレ	5,145	5,142	2,517	5,251	5,226	1,999	5,337	5,315	600
ロイン	4,132	4,162	3,223	3,885	3,896	5,335	4,064	4,050	617
ともばら	1,267	1,264	9,568	1,345	1,331	9,049	1,383	1,367	1,338
うちもも	1,758	1,762	4,877	1,704	1,699	3,825	1,730	1,742	1,414
しんたま	1,843	1,869	4,016	1,738	1,754	4,388	1,785	1,788	1,497
らんいち	1,869	1,890	3,990	1,756	1,740	3,333	1,771	1,776	900
そともも	1,633	1,643	2,945	1,632	1,687	4,219	1,662	1,677	1,005
すね	940	932	3,986	1,116	1,091	5,100	978	980	1,056
ももセット	-	-	-	1,722	1,735	5,789	-	-	-
セット	1,990	1,998	33,952	2,191	2,167	29,630	2,082	2,092	7,543
合計			95,043			100,282			22,585

[週間概況] 首都圏＝ 全般的に価格は強保合。  
近畿圏＝ 引き続き、価格は全般的に保合。  
九州圏＝ スライス系に荷動きが見られ、価格も強保合。