

「ガリガリ君」について
 は、近年飛躍的に売り上げを伸ばし、12年度の販売本数を1本60円換算で4億3800万本(本紙推定)150億(円強)。近年成長の最大の理由は「55歳以上の人が食

べるようになった、つまり今まで食べていなかった層を取り込めた効果が大きい(秋原史雄営業本部マーケティング部長)ことで、特に「梨フレーバーのヒットや昨年の「コーンポタージュ」品薄騒動の新聞やテレビのニュースでこの世代の関心を掴んだことが、購入トライアルへつながった。更に上の世代にはポケモンとのコラボで採用需要も取り込んでい



る。13年度も季節フレーバーの展開とインパクトある話

「ガリガリ君」は濃厚なミルク感が受け秋冬の移き柱商

「ガリガリ君」について、今年もマーケティング戦略、ユニークな仕掛けに関心が集まる。

品へ定着しており、抹茶を「宇治抹茶へバジョニアップするなど濃い美味しさで更なる成長を果たす。

「コンボタ26」昨秋、予測を販売数量で3日で販売が「コンボタ」

働く女性をサポートする

「ウイダーアクティブアツペゼリ」

森永製菓は、働く女性をサポートするゼリー飲料「ウイダーアクティブアツペゼリ」を3月19日より発売する。UPをキーワードに、前向きでアクティブな20~40代の働く女性に向けて開発した。ウイダーinゼリー同様、シルバー基調のアルミチアパ

「ウイダー」は濃厚なミルク感が受け秋冬の移き柱商



松崎本部長

「ウイダー」は濃厚なミルク感が受け秋冬の移き柱商



ミートコンパニオン プラヨン・ラッティガンさん

も肉など様々な部位の需要拡大につなげる。87年4月生まれ、25歳。留学先の東京農大でバイオサイエンスを学んだ後、縁あって昨年10月に都内で食肉卸を営む同社に入社。現在はグループ内の4カ所の食肉加工施設で、肉の各部位の名称や特徴、カットそれぞれに合った食べ方など、食肉に関して広く学んでいる。



祖国タイのレストランなどを回って和牛の部位の特徴や勧めのメニューを提案して地元

タイへ和牛の美味しさを伝える

タイへ和牛の美味しさを伝える

などを提案する「食肉専門アドバイザー」になるべく、目下、日本で研修中だ。経済成長に伴って和牛など日本産食材の需要が高まっているタイ。だが、現地の牛肉の食べ方はステーキやムーガタイ式焼肉などがメインという。日本から輸出する和牛の部位もロースなどに偏ってしまっただけで、現地のレストランなどにしゃぶしゃぶや焼きなど日本の美味しい食べ方を紹介することで、今後、

「も肉ひとつとっても、『しんたま』らんいちなど細かく分かれるため、これらを感じるのが本当に大変です。それよりもっと大変なのは、暖かい国で生まれ育ったので、冷房の利いた工場の寒さに慣れることに苦労しました」とは、かむプラヨンさん。同社によれば、早ければ年内にも現地法人に派遣される予定だという。単立つ日が来るのも、もうすぐだ。(宇梶)

食肉専門アドバイザーとして修行中

常温で流通、保存が可

物価指数

(2010年=100)

1月	12年12月	前年比
99.3	99.3	-0.3
99.3	98.9	-0.7
99.3	99.3	-0.4
99.3	101.4	0.4
99.0	108.8	6.8
97.6	97.9	-3.7
99.0	99.4	-3.2
97.3	96.9	-2.2
99.4	97.8	-0.2
94.4	95.2	-2.9
91.0	100.7	-2.2
90.9	100.6	-4.0
95.0	104.5	2.8
93.9	93.6	-1.5
91.5	101.5	-1.0
98.3	98.2	-1.5
99.1	98.8	-1.2
95.5	96.0	-2.7
95.4	95.8	-2.2
95.6	96.0	-3.2
97.2	97.0	-1.2
98.1	98.1	-1.0
96.2	95.9	-1.5
94.4	94.1	-2.7
91.6	105.2	5.5
93.0	94.9	-0.7
95.4	92.8	-0.9
94.5	104.4	2.2
95.5	95.9	-2.4
95.0	95.7	-2.0
98.0	98.2	-0.3
92.2	98.8	-0.8
92.6	98.5	-0.8
94.1	103.9	0.0
96.9	96.9	-2.0
98.6	98.4	-1.0
96.7	96.8	-2.1
98.6	98.5	-0.2
90.5	100.6	-0.3
97.7	97.7	-1.3
92.5	102.7	0.4
97.1	97.3	-1.9
96.9	97.0	-1.9
95.9	96.3	-2.0
90.0	99.9	-0.6
96.3	96.4	-2.4
97.1	96.7	-1.2
95.0	94.5	-2.1
97.6	97.4	-1.1