

### ○ 輸出促進協議会が18日に活動報告会、午前に各分科会、午後に牛肉で取組み報告

日本畜産物輸出促進協議会（事務局：中央畜産会）は18日、東京千代田区のTKPガーデンシティPREMIUM秋葉原で、2015年度畜産物輸出特別支援事業活動報告会「日本畜産物の輸出戦略と今後の展開」、2015年度輸出に取組む事業者向け対策事業「今後の牛肉輸出拡大のための活動報告会2016」を開催する。当日は、午前10時から12時まで畜産物の輸出戦略、午後1時30分から牛肉輸出拡大について報告会を行う。

畜産物の輸出戦略では、豚肉輸出分科会、鶏肉輸出分科会、鶏卵輸出分科会、牛乳乳製品輸出分科会の各分科会からの報告が行われる。

また牛肉輸出関連では、伊藤ハム、日本ハムがEUでの取組と市場の可能性、全農が米国での和牛市場の拡大状況、ミートコンパニオンがアジアへの展開と課題、スターゼンインターナショナルがムスリム市場拡大について、それぞれ報告する。

### ○ 国産チルド豚肉100%使用の冷凍「肉餃子」を発売—日本ハムデリニユーズ

ニッポンハムグループの日本ハムデリニユーズは3月1日から、冷凍食品「肉餃子」（＝写真）を発売した。

少人数世帯の増加や、女性やシニアの就業人数の増加に伴う簡単便利に上質な味を求めるニーズに応え、原料の食肉に国産チルド豚肉を100%使い、肉汁があふれるジューシーな味わいに仕上げた。中華スープを練り込んだ

皮生地は、モチモチとした食感と旨みが特長でタレなしでも食べられる。水なし、油なし、フライパンで焼くだけの簡単調理。内容量288g、12個入り。



### ○ オンラインゲーム「艦これ」とコラボ、オリジナルグッズが当たるキャンペーすき家

すき家本部（本社・東京都港区、興津龍太郎社長）は9日から、オンラインゲーム「艦隊これくしょん（艦これ）」オリジナルのどんぶりやポスターが抽選で当たるキャンペーンを展開している。同ゲームは約300万人のユーザーを抱えるなど、オンラインゲームの中でも大ヒットを誇る。ゲームを中心とした話題をめぐる、これらユーザーたちの情報発信力も大きく、すき家としても“ロコミ”に期待をかけたところだ。「アキバ田代通り店」では、「艦これ」ラッピングや、限定した5店

舗ではオリジナルポスターを設置などゲーマーたちへの話題を提供することで、来店者増に向けた相乗効果を狙う。

キャンペーンでは、490円（税込み）以上のレシートにより商品抽選化への参加ができる。抽選30人に、キャラクターをあしらったどんぶり、1,000人にポスターが当たる。また、110店舗を対象に、500円以上の買い上げごとに、オリジナル3Dカード1枚をプレゼントする企画も実施する。期間は4月8日まで。

### ○ 「クラシックベーコンエッグバーガー」を発売—フレッシュネスバーガー

フレッシュネスは16日から、同社の運営するフレッシュネスバーガー店舗で「クラシックレーベル」の5年ぶりの新メニュー「クラシックベーコンエッグバーガー（＝写真）」と「クラシックベーコンエッグチーズバーガー」を発売する。

「クラシックベーコンエッグバーガー」は、クォーターパウンドのジューシーなクラシックパティに目玉焼きとベーコン2枚をトッピ

ングし、ボリュームがあり食べ応えのある商品。価格は税抜620円。

「クラシックベーコンエッグチーズバーガー」は厚切りレッドチeddarチーズを加えた。価格は税抜720円。

