

3月	1,283	105.4	1,339	99.0	196	107.1	146	88.5	188	109.9	117	97.5
4月	1,299	114.6	1,313	107.2	209	111.2	165	98.8	177	115.7	132	110.0
5月	1,241	106.7	1,271	100.7	209	111.8	159	102.6	190	110.5	116	100.9
6月	1,215	106.2	1,288	105.1	216	110.2	164	101.2	163	106.5	99	94.3
上半期計	7,520	107.6	7,760	102.2	1,209	111.1	934	96.5	1,114	108.6	734	99.7
7月	1,142	103.3	1,148	93.0	207	103.5	160	96.4	156	109.9	94	117.5
8月	1,125	100.9	1,118	97.8	199	99.5	151	97.4	200	110.5	116	104.5
9月	1,231	102.6	1,297	98.4	217	109.0	167	103.1	184	105.1	119	98.3
10月	1,300	104.2	1,379	103.7	212	106.0	166	101.2	217	113.6	149	113.7
11月	1,329	103.8	1,392	106.3	215	110.8	161	101.9	221	102.8	134	95.7

	ハム			ソーセージ			ベーコン					
	金額	前年比	量	金額	前年比	量	金額	前年比	量			
26年10月	383	102.1	189	92.6	695	107.4	488	99.0	235	113.5	121	100.0
11月	565	108.0	261	95.6	660	105.8	440	93.4	232	115.4	121	101.7
12月	1,074	105.5	484	101.7	672	104.2	471	104.2	239	114.4	134	117.5
26年累計	5,861	103.7	2,944	96.5	7,478	103.5	5,376	97.2	2,607	100.4	1,477	100.1
27年1月	328	95.3	178	101.7	572	105.5	393	96.1	196	105.9	117	102.6
2月	322	101.6	164	98.8	583	106.2	396	98.3	210	103.4	118	99.2
3月	363	97.1	179	90.4	633	101.4	438	92.6	240	108.6	130	92.2
4月	390	98.0	200	95.2	655	108.3	446	102.3	235	105.9	126	101.6
5月	443	100.2	220	90.5	649	99.2	442	93.1	240	106.2	129	99.2
6月	494	91.0	245	93.2	617	101.5	438	96.9	236	110.8	136	112.4
上半期計	2,340	96.8	1,186	94.5	3,709	103.5	2,553	96.4	1,357	106.9	756	100.9
7月	630	105.4	327	106.2	598	99.0	408	92.1	217	104.8	123	104.2
8月	528	116.0	261	115.0	654	103.6	426	95.7	212	104.4	115	102.7
9月	374	101.6	199	106.4	643	101.7	445	100.9	228	103.2	125	101.6
10月	374	97.7	186	98.4	630	90.6	452	92.6	226	96.2	129	106.6
11月	492	87.1	249	95.4	585	88.6	409	93.0	216	93.1	124	102.5

# 商500億円を超える

日本ハムグループの構一を建設、国内5、海外2二動が停止していたが、販

ム(スペック)た(こ)でも知。ムで生産さ1996年か。にわたって日給してきた実品質・規格に。専用品として、以前から多くの顧客に信頼されている。SPEXブランドは、熟練の作業員、日本向け専用ルームを維持することを予定している。

農林水産省が主催する日本食フェスティバルが1月9〜10日(シ)ンガポールの伊勢丹スコツツ店の1階イベントホールで開催され、それに合わせて9日にはジャバ

同イベントは、日本とシンガポールの外交関係樹立50周年を記念してキツクオフイベントとして行われ、森山裕農相も参加。日本畜産物の関係者は日本から20人、現地関係者6人の合計26人で構成された。

ミートコンパニオンの高品質になることを紹介された。

植村常務は、ドライエーシングの乳去勢肥育牛肉について、現地エーシングを16日間、3度C

「和牛を中心として、ほかの日本産牛肉をアピールすることは、成熟してきている市場活性化には絶対必要」と話し、森山農相と和牛統一マークを張った鹿児島和牛のすき焼き用皿盛りを掲げ、和牛統一マークの重要性を訴えた。

伊勢丹スコツツ店で行われた日本食フェスティバルでは、牛肉セミナー・嗜好調査、鶏卵嗜好調査、豚肉嗜好調査と試食が行われ、多くの聴衆を集めた。牛肉では、これまで和牛に絞っていたものが、上質な肉である

植村光一郎常務取締役は和牛以外の魅力に触れ、個体識別番号による完ぺきなトレース、厳格な15段階に及ぶ格付方法と、愛情をもって飼養管理されていることにより、和牛のように超高級ではないものの、上質な肉である

「良い」「普通」「あまり良くない」の4段階の選択アンケートを行った結果、98%が「最高」を選択する結果になった。

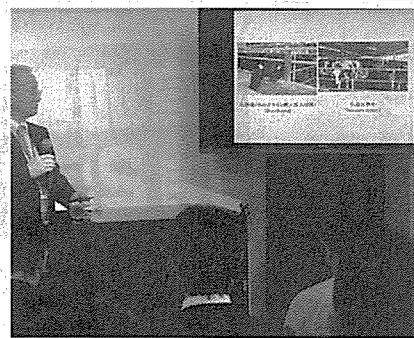
試食では和牛、交雑種、乳去勢肥育牛、さらにはドライエーシングした乳去勢肥育牛肉が試食と提供された。ドライエーシングされた乳去勢牛肉については「最高」

法を紹介した。レセプションには各界を代表する100人を超える招待客が来場し、盛大な催しとなった。その中でとくに関心を集めていたのは鹿児島県産の和牛を使ったすき焼きと、ドライエーシングの乳去勢肥育牛サロインのステーキで、参加者からは絶賛の声があがっていた。

## シンガポールで和牛以外の品種もアピール

## 熟成牛肉など高評価

## 日本食フェスティバル



①日本産の牛品種などを説明する植村常務 ②森山農相(左)と皿盛りを掲げる植村常務

## 業者の支援に感謝

た。た。だ。牛。価。値。

た。た。だ。牛。価。値。

た。た。だ。牛。価。値。

グルーブの構一を建設、国内5、海外2二動が停止していたが、販

業者の支援に感謝

た。た。だ。牛。価。値。

た。た。だ。牛。価。値。

た。た。だ。牛。価。値。

京都中央信用金庫市場