



WAGYU SAMURAI 関係者、試食会で

WAGYU
SAMURAI

日本食材販促の「草の根活動」

一般タイ人対象に和牛試食会

食肉卸・食肉輸出・
飲食店運営を手がけるミートコンパニオン(本
社・東京都立川市、阿部昌史社長)の関連会
社がタイ・バンコクで
経営する高級レストラン「WAGYU SA
MURAI」。11月24日、同店で和牛メニュー試
食会が行われ、タイ人
を中心に約80人が集
まった。

当日はレストラン
スタッフの知人・友人な
ど一般消費者およびバ
イヤーらに、群馬県宮
下牧場の和牛を使った
ステーキ、すき焼き、
和牛寿司、和牛シチュー
などさまざまな料理を
提供。8割方が和牛を
初めて味わったといふ。
安倍政権は2020
までに農林水産物・食
品の輸出額を1兆円規

図る。
同社では顧客との情
報交換を密にしている。

れが生じ、耐久性も低
下するためだ。
(倉林義仁記者)



対する最新のタイの支
援策について説明を
行った。



高級レストラン「WAGYU SAMURAI」

模に拡大する方針を掲
げている。さらに国別・
品目別輸出戦略では、
牛肉の輸出額としては
250億円が目値と
して掲げられており、
タイは重点市場に指定
されている。

そのため、日本の自
治体ではトップセー
ルなどを通じて県産品
の売り込みをタイで進
めているが、その多く

はタイ富裕層
のせいたく品
の枠を出るこ
とがなく、一
般庶民の関心
を喚起するこ
とはできな
かった。しか
し、日本を訪
れるタイ人が
急増するな
か、日本で和
牛を楽しむ
ケースも出て
いる。タイ市

民が和牛のおいしさを
知ること、タイの和
牛市場が広がるだけ
なく、日本の地方の「観
光商品化」にもつな
がる。

WAGYU SAMU
RAIでは今回の試食
会を「民間による販
売促進活動」「草の根活動」
を位置づける。

一方、来年の予定で
あるが、2月8日には

バンコク都内のクラウ
ンプラザホテルでバン
コク都内の飲食店関係
者を対象にメニュー紹
介試食会を開催する。
レストランのオーナー・
シェフ、そしてバイヤー
に和牛を使ったメ
ニューを広く知って
もらうことで取引先を開
拓するのが狙いだ。

さらに3月には鳥取
県食材展示販売会を開
催。11日に商談会、12
、13日に食事を予定す
る。この時、米子市の
ご当地アイドルグルー
プが花を添えることも
検討中だ。

このほか来年1月末
から2月上旬にかけて
青森県十和田市が縁日
を設ける予定など、日
本産品の販売促進のた
めの草の根活動がWA
GYU SAMURAIを舞台に加速してい
る。(倉林義仁記者)

店もしくは...
9000)まで。HPはhttp://
panasonic.com/th.

電子機器メーカー様
(2015年竣工) ナコンパトム県

タイでの工場建築・
増築・設備に経験
豊富な日本人が

タイで
工場

FMC