

商品はいずれも
の技術力の高
品開発、マーケ
が良く表れてい
に伴って縮小し
で、新しい市場
ニーズを先取り
業が勝ち抜いて
ていると思う。
全体の底上げに
。受賞商品のす
品産業の底力を
多く思っている。

洋の底上げに

いは過剰規制になりかねないものもあり、注意深く見ていくべき。一つの例が加工食品の原料原産地表示の問題。消費者のニーズに応えていくことは非常に大事なことで各企業にとって基本だと思うが、原料原産地表示が本当に消費者にニーズに適っているか、またいたずらに日本の食品産業の競争力をそぐようなことになつてはいけない。

いろいろな政策の在り方は、全体的な経済運営の方針やグ

わるような材料も出てきていい。IOT、AIT、越境Eコマースなどが生産・販売現場を変えしていくだろう。皆様方はこうしていきだらう。たことに対応していろいろな展開をされると思う。

食品産業センターとしては、食品産業が抱える問題や国際化対応について、その解決に向けてお手伝いをすることを考えていく。

最後に、改めて受賞された皆様に心からお祝いを申し上げまして、私の審査講評とさせていただきます。

	8	日本製粉	業務用から揚げ粉「これでいい粉HGバリから」シリーズ
	9	ボッカサッポロ フード＆ビバレッジ	国産希少素材にこだわった無糖茶の展開
	10	マルコメ	「プラス純 無添加 糯美人」
	11	明治	「明治プロビオヨーグルトPA-3」
	12	山崎製パン	「レーズンゴールド」(3枚入り)
	13	雪印メグミルク	恵megumiガセリ菌SP株ヨーグルト
14件	14	ロッテ	「スイーツデイズ 乳酸菌ショコラ」
資材・機器 ・システム	1	太陽商会	異物混入防止が可能「食品工場向け洗浄用ブラシ」
	2	富山鉄工所	PHCB型バッヂ式バストライマー
	3	日東ベスト	業務用初のアレルギー対応「フレンズミール」専用工場稼働
	4	フジワラテクノアート	「吟醸蔵商品群」
マーケティング	1	エスピ一食品	ゴールデンカレ=50周年を記念した展開
	2	キリンビール	「47都道府県の一番搾り」
	3	シュガーレディ本社	ブランド肉「シュガーミート」の無駄のない販売システム
	4	神明	若年層への米消費拡大を目指す「10分ごはん」
	5	日清食品	高級カップ麺「カップヌードルリッチ」の新規需要開拓
	6	日本ハム	素材を活かした色々な美味しさ「無塩せきウインナー アンティエ」
	7	フジパン	変わらない人気の「ネオバターロール」
	8	ブリマハム	「フタビタ機能」を追加した「サラダにちょうどいいね。」
国際	1	ABB	プログラミング＆シミュレーションソフトウェア
	2	アンカーマン	海外メディア酒蔵ツアー等で日本酒の国際普及に貢献
	3	マリンフード	「日本のプロセスチーズを海外へ」
	4	ミート・コンパニオン	輸出ブランド「WAGYU SAMURAI」を通じた需要創出
地方発	1件	1 はたけなか製麺	「せいたく茶そば」
特別	1件	1 ハウス食品	クリームシチューメニューの創造と普及に貢献
合計	32件		

食品産業の競争力をどうよな
ことになってはいけない。
いろいろな政策の在り方は、
全体的な経済運営の方針やグ
ループの運営方針など、何事も
最後に、改めて受賞された皆
様に心からお祝いを申し上げま
して、私の審査講評とさせてい
ただきます。