

一般財団法人食品産業センター理事長  
**村上 秀徳氏**

国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構理事  
食品研究部門長  
**鍋谷 浩志氏**

国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所理事  
健康・栄養研究所長  
**古野 純典氏**

独立行政法人酒類総合研究所理事長  
**後藤 奈美氏**

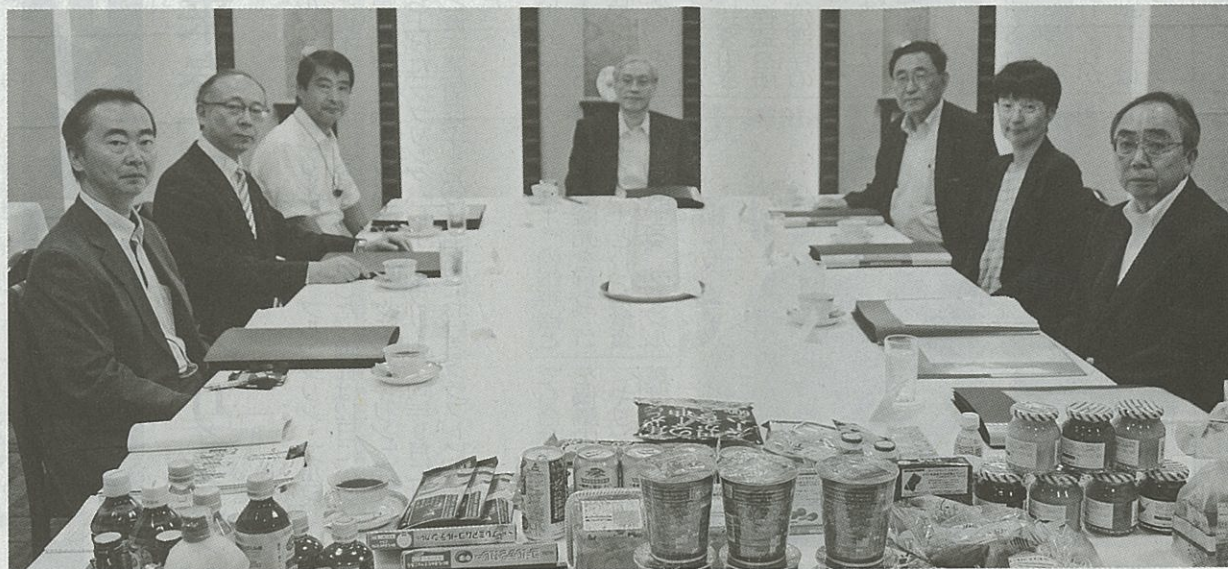
日本チェーンストア協会専務理事  
**井上 淳氏**

日本貿易振興機構(JETRO)農林水産・食品部長  
**高橋 和宏氏**

食品産業新聞社代表取締役社長  
**牧田 邦雄**

食品産業技術功労賞選考委員(順不同)

# 第46回 食品産業技術功労賞



選考委員の(左から)高橋氏、井上氏、鍋谷氏、村上氏、古野氏、後藤氏、牧田

## 第46回食品産業技術功労賞受賞商品およびテーマ

部門	NO.	会社名	商品名、テーマ
商品・技術	1	アサヒビール(株)	「アサヒもぎたて」
	2	味の素冷凍食品(株)	「ザ・チャーハン」
	3	アヲハタ(株)	「アヲハタ まるごと果実」シリーズ
	4	井村屋グループ(株)	「やわもちアイス」シリーズ
	5	大関(株)	「純米酒 醴(RAI)」
	6	日清オイリオグループ(株)	「日清ヘルシーオフ」
	7	日清フーズ(株)	太麺の早ゆで技術の開発
	8	日本製粉(株)	業務用から揚げ粉「これでい粉HGパリから」シリーズ
	9	ポッカサッポロ フード&ビバレッジ(株)	国産希少素材にこだわった無糖茶の展開
	10	マルコメ(株)	「プラス糍 無添加 糍美人」
	11	明治(株)	「明治プロビオヨーグルトPA-3」
	12	山崎製パン(株)	「レーズンゴールド」(3枚入り)
	13	雪印メグミルク(株)	恵ガセリ菌SP株ヨーグルト
	14	ロッテ商事(株)	「スイーツデイズ 乳酸菌ショコラ」
資材・機器 ・システム	1	(株)太陽商会	異物混入防止が可能「食品工場向け洗浄ブラシ」
	2	(株)富山鉄工所	PHCB型バッチ式パストライザー
	3	日東ベスト(株)	業務用初のアレルギー対応「ミール」専用工場稼働
	4	(株)フジワラテクノアート	「吟醸蔵商品群」
マーケティング	1	エスビー食品(株)	ゴールデンカレー50周年を記念した展開
	2	麒麟ビール(株)	「47都道府県の一掃搾り」
	3	(株)シュガーレディ本社	ブランド肉「シュガーミート」の無駄のない販売システム
	4	(株)神明	若年層への米消費拡大を目指す「10分ごはん」
	5	日清食品(株)	高級カップ麺「カップヌードルリッチ」の新規需要開拓

今回、受賞した商品を見た。また乳酸菌など微生物関連の受賞も多かった。門は輸出貢献が2件、日本器システム部門では高級目立つ。ワイン部門では高品質の国際普及が1件と3件、酒対応の2件が選ばれた。マーケティング部門では新商品がヒットし、受賞に繋がったケースが目立つ。また、農産物の輸出振興が活発化している中、輸出・国際普及関連が3件受賞した。

## 微生物関連の受賞も多数 新たな需要拡大策に成功

食品産業新聞社が主催する第46回食品産業技術功労賞の受賞商品およびテーマが10月12日開催の最終審査(村上秀徳審査委員長)で決定した。今回は6部門の32件が受賞、部門別内訳は商品・技術部門14件、資材・機器・システム部門4件、マーケティング部門8件、国際部門4件、地方発部門1件、特別賞1件。商品・技術部門では独自技術を背景にしたヒット商品が統々と受賞した。また、農産物の輸出振興が活発化している中、輸出・国際普及関連が3件受賞した。

# 独自技術を駆使 6部門の32件

# 食品産業

しんぶん

発行所 食品産業新聞社  
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野2-1-11 サンフィールドビル8F  
電話(代表) 03(6231)6091 03(5830)1570-1571  
大阪支局 〒530-0044 大阪市北区東天満1-11-15 若杉グランドビル別館  
電話(代表) 06(6881)6851 06(6881)6859  
購読料 3ヵ月/12,000円+税 6ヵ月/23,000円+税 1年/44,000円+税

キッコーマン **kikkoman**<sup>®</sup>  
「いつでも新鮮 卓上ボトル」  
新発明  
① ボトルの押し加減で、一滴単位から調節自在。  
② 酸化を防ぐ密封ボトルで、開けて90日間いつでも新鮮。  
お問い合わせ: キッコーマンお客様相談センター 0120-120358  
http://www.kikkoman.co.jp/

きょうの紙面から

ワイン特集	4
シチュー特集	6
キリン、米クラフトに出資	2
世界食料デーに合わせキャンペーン	2
東京パックに6万人超 前回を上回る規模で開催	3
ワールドチョコレート 来年10月に国内予選	3
畜産版 一押し銘柄肉に舌鼓	7
日報から注目記事 生産減菌止めへ緊急対策	8

ホームページ <http://www.ssnp.co.jp>

購読お申し込み ☎ 03-6231-6091

	6	日本ハム(株)	複数フレーバー展開「無塩せきウインナー アンティエ」	
	7	フジパン(株)	変わらない人気の「ネオバターロール」	
8件	8	プリマハム(株)	”フタピタ機能”を追加した「サラダにちょうどいいね。」	
国際	1	ABB(株)	プログラミング&シミュレーションソフトウェア	
	2	(株)アンカーマン	海外メディア酒蔵ツアー等で日本酒の国際普及に貢献	
	3	マリンフード(株)	「日本のプロセスチーズを海外へ」	
	4	4	ミートコンパニオングループ	輸出ブランド「WAGYU SAMURAI」を通じた需要創出
地方発	1件	1	はたけなか製麺(株)	「ぜいたく茶そば」
特別	1件	1	ハウス食品(株)	クリームシチューメニューの創造と普及に貢献
合計	32件			

わもちアイスへ、揚げ物の年代を取り入れた。「ネオ吸油量を減少させた「日清ヘルシーオフ」、スーパープロント製法をさらに進化させた「太麺の早ゆで技術」、経時変化に強い業務用から揚げ粉「これでいい粉」などは独自の技術で付加価値を創造し、新たな需要を開拓した。ヨーグルトの2品は独自の乳酸菌を利用した機能性タイプのヒット商品。「純米酒醴」「プラスト」「乳酸菌シヨコラ」も微生物と新技術を合わせてヒット商品につながった。

「もぎたて」「ザ・チャーハン」「レースンゴルド」はカテゴリーを代表する今年のヒット商品だ。国産希少素材の無糖茶も好調な無糖茶市場の一翼を担っている。

資材・機器・システム部門では、「バッチ式パストライザー」「吟醸蔵商品群」も需要を伸ばしている吟醸酒など高級酒の醸造に対応した機械類だ。「洗浄ブラシ」は金属粉末を含有しており、万一、抜け毛が混入しても金属探知機ではねることができる。アレルギード対応「ミール」の専用工場も評価された。

マーケティング部門では新たな需要拡大策を成功させたロンクセラ商品が目立った。「ゴールデンカレー」は50周年を記念したイベントを展開。「アンティエ」は複数フレーバーで幅広い

年代を取り入れた。「ネオバターロール」は変わらぬ人気のロンクセラ商品。「7都道府県一番搾り」と「カップヌードルリッチ」は新しいマーケティングが注目された。フタピタ機能の「サラダにちょうどいいね」は新機能とマーケティングを結びつけた。「10分ごはん」は若年層への炊飯訴求、「シユカミート」は部位の無駄をなくす畜肉の販売システムが評価された。

国際部門では、プロセスチーズをアジアに輸出しているマリンフード、輸出ブランド「WAGYU SAMURAI」を構築し輸出を拡大しているミートコンパニオングループの2件は、国の日本産農産物輸出拡大施策もあって高く評価された。アンカーマンは外国メディアの日本酒蔵見学ツアーの開催など国際普及への貢献が認められた。ABBはスイス産のピッキンクロボットを国産のプロダクティングと導入シミュレーションソフトで食品工場のロボット化に貢献した。

地方発の「ぜいたく茶そば」は地方メーカーらしい丁寧な製造と小さいカテゴリーながらトップ商品という点が評価された。ハウス食品は50年にわたるクリームシチューメニューの創造と普及により特別賞を受賞した。