

タイフェックスにサムライブランド和牛展示、タイ首相も絶賛



タイのバンコクで国際食品展示会タイフェックス2012が5月23〜28日まで開催され、日本の和牛肉が紹介されて来場者の絶賛を浴びた。展示会はジエトロが、事業者向けに23〜25日の3日間日本パビリオンのブースを設け出展し、そのブースに日本の15事業者が参加し、食肉事業者は3社でWAGYU SAMURAI(ミートコンパニオンの海外向けブランド和牛)、山形牛(山形県食肉公社)、近江牛(大吉商店)が出展した。和牛が展示された3日間は約9万人の来場があり、会場の各ブースには長蛇の列ができて常に熱気に包まれていた。特にWAGYU SAMURAIのコーナーには、8尺冷蔵ケースに埼玉県和光市のアグリリス・ワンでと畜されたA5グレードの100kg程の和牛肉サーロインやカタロース、モモがブロックとスライスで美味しそうに展示され、注目を集めた。

23日の初日には、インラック・シナワトラ首相(写真・女性)が訪れ試食を行い「とても美味しい」と感想を述べた。インラック首相の試食では報道カメラマンのフラッシュが一斉にたかれて会場は一時騒然となり、本物の和牛肉のおいしさと魅力が、現地タイの人々に大きなインパクトを与えた3日間だった。会場で注目を集めていたミートコンパニオンは「今回の反応からタイ市場に大きな魅力を感じた」(阿部昌史代表取締役社長)とコメントを述べ、今後積極的に輸出に取り組む意向を明らかにした。

朝のフレッシュシリーズ新テレビCM放映―伊藤ハム

伊藤ハムは、朝のフレッシュシリーズのイメージキャラクタークターである浅田真央さんが出演するテレビCMを、6月20日から東阪名をはじめとする8エリアで放映する。このCMは、同日から始まる「朝のフレッシュ必ずもらえる♪真央のモーニングプレートプレゼントキャンペーン」を告知する内容となっており、「必ずもらえるラッキーなうれしさ」と「おいしいハムを食べるときのうれしさ」を、浅田さんと子供たちの笑顔で表現している。

また、「ハムばって(頑張って)」の決めポーズは振付稼業airmanが担当するなど話題性も抜群で、景品のモーニングプレートでハムを使ったバランスの良い朝食を食べれば、きょうも1日ハムばれる(頑張れる)ことを、浅田さんと子供たちが明るく、楽しく伝える内容となっている。



放送エリアと期間は、関東、関西、中京が6月20〜29日、北海道、宮城、岡山、香川、広島、福岡が6月20〜26日。